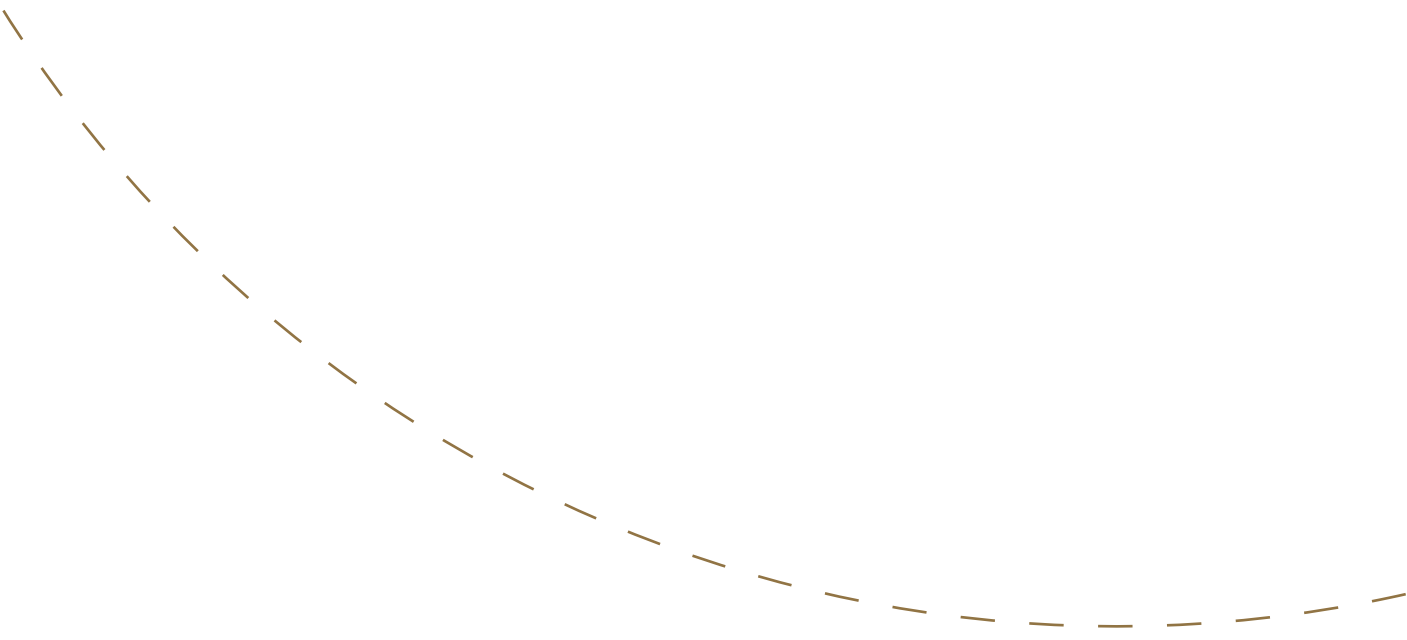


2024

LURUEIRO
CAMPOS

TEXTILE COMPANY

Relatório de
SUSTENTABILIDADE



www.cordeirocampos.pt



ÍNDICE

1.	Mensagem da administração	02
2.	Sobre o relatório	04
3.	Conhecer a Cordeiro e Campos S.A.	06
3.1	A nossa história	07
3.2	Onde estamos	08
3.3	Marcos importantes	09
3.4	As nossas instalações	10
3.5	A Cordeiro e Campos S.A. em números	16
3.6	A nossa equipa	17
3.7	Os nossos mercados	18
3.8	A nossa internacionalização	20
3.9	Processos & Tecnologias	22
3.10	Os nossos produtos	24
3.11	Reconhecimentos e Prémios	32
4.	A nossa identidade	34
4.1	Missão, visão e valores	35
4.2	A nossa estrutura organizacional	36
5.	Os nossos compromissos com a sustentabilidade	38
5.1	As nossas certificações	39
5.2	Política de sustentabilidade	42
6.	Identificação e envolvimento com <i>stakeholders</i>	44
7.	<i>Supply chain</i>	48
8.	Estratégia e gestão da sustentabilidade	52
8.1	Desafios e oportunidades	53
9.	Materialidade	56
10.	Compromisso ambiental	60
10.1	Gestão de recursos e economia circular	61
10.2	Produtos e materiais sustentáveis	63
10.3	Gestão de resíduos	65
10.4	Consumo de água	66
10.5	Eficiência energética	67
10.6	Emissões GEE de âmbito 1	69
11.	Compromisso social	70
11.1	Percentagem de funcionários por departamento	71
11.2	Escolaridade/género	72
11.3	Igualdade de género	73
11.4	Antiguidade e taxa de rotatividade	74
11.5	Estagiários	75
11.6	Capacitação do capital humano	76
11.7	Direitos humanos	78
11.8	Saúde e segurança no trabalho	80
11.9	Medidas sociais aos colaboradores	81
11.10	Envolvimento com a comunidade	84
12.	Compromisso <i>governance</i>	86
12.1	Ética e integridade no negócio	87
12.2	Gestão de cliente	88
12.3	Gestão da <i>supply chain</i>	89
12.4	Gestão de risco	90
13.	Considerações finais	92

01

MENSAGEM DA ADMINIS- TRAÇÃO



Prezados *stakeholders*,

É com profunda convicção na nossa responsabilidade corporativa, que a Cordeiro e Campos S.A. apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade ESG (ambiental, social e governança), consolidando o nosso firme compromisso com práticas empresariais que geram valor económico, social e ambiental de forma integrada e duradoura.

O nosso propósito é o de promover a transparência sobre as nossas operações e impactes, demonstrando como estamos a integrar os princípios da sustentabilidade na nossa estratégia de negócio, promovendo iniciativas que equilibrem o crescimento sustentável, a inclusão social e a preservação ambiental. Estamos conscientes de que operar com excelência e responsabilidade é imperativo para atender às legítimas expectativas dos nossos *stakeholders*, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade mais equilibrada e com menores impactes negativos no planeta.

A transparência é o alicerce que sustenta as nossas ações e decisões. Por meio deste relatório, compartilhamos não apenas os avanços obtidos, mas também os desafios enfrentados e as estratégias traçadas para superá-los. Este diálogo aberto reflete o nosso compromisso em atender aos mais elevados padrões ambientais, sociais e de *governance*, alinhando a nossa atuação aos grandes desafios colocados ao setor, pelas políticas e estratégias em prol da sustentabilidade e circularidade dos têxteis, bem como pelas elevadas exigências regulamentares, que moldam o presente e o futuro do Setor Têxtil e do Vestuário.

Estamos conscientes de que o sucesso de nossa jornada ESG está diretamente ligado à colaboração com todos os nossos parceiros, clientes, colaboradores e comunidade. Por isso, reafirmamos o nosso compromisso em aprimorar continuamente as nossas práticas, inspirar transformações positivas e construir um legado com impacto num futuro mais sustentável.

Agradecemos a todos pelo apoio contínuo e esperamos que este relatório forneça uma visão clara e transparente dos nossos esforços e progresso na continuidade para a criação de valor para todos os nossos *stakeholders*.

Com estima,

A handwritten signature in black ink that reads "José Santos". The signature is fluid and cursive, with the first letters of each name being capitalized and prominent.

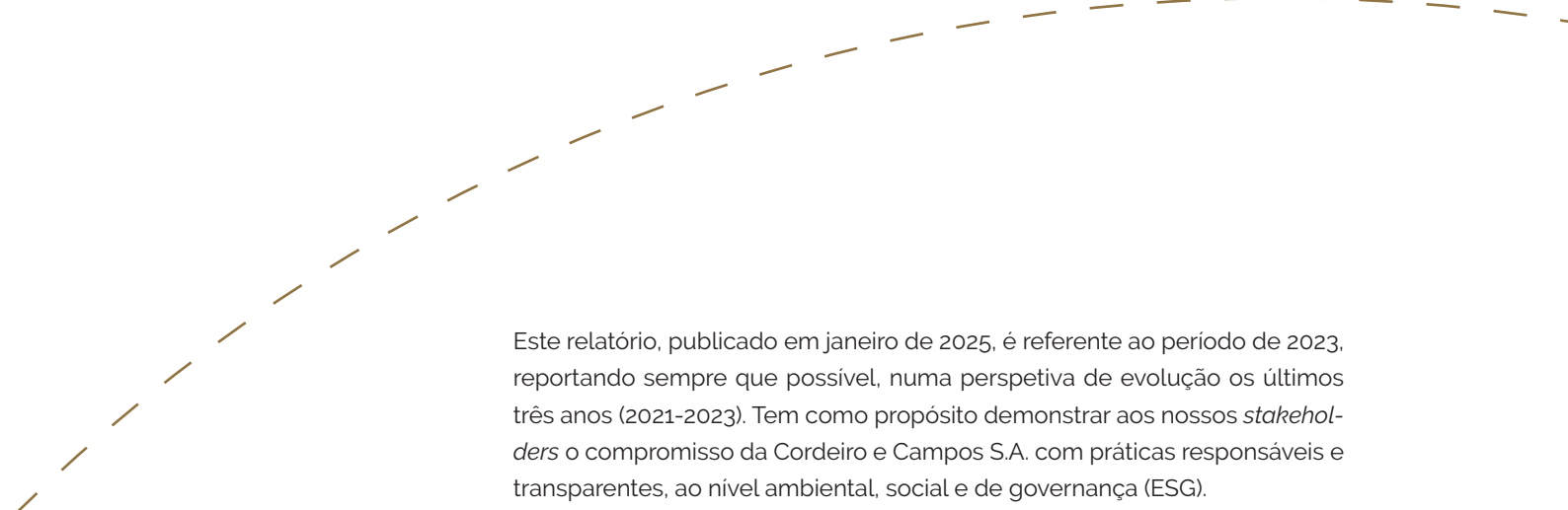
[Fundador]



02

SOBRE O RELATÓRIO

www.cordeir



Este relatório, publicado em janeiro de 2025, é referente ao período de 2023, reportando sempre que possível, numa perspetiva de evolução os últimos três anos (2021-2023). Tem como propósito demonstrar aos nossos *stakeholders* o compromisso da Cordeiro e Campos S.A. com práticas responsáveis e transparentes, ao nível ambiental, social e de governança (ESG).

O presente relatório foi elaborado tendo por base algumas das normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e em conformidade com as principais tendências de sustentabilidade, nomeadamente a Agenda 2030 da ONU – 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, alinhamento com Pacto Ecológico Europeu, o Pacto da Moda e o relatório de Sustentabilidade do STV, onde a Cordeiro e Campos S.A. participou com os seus indicadores ESG.

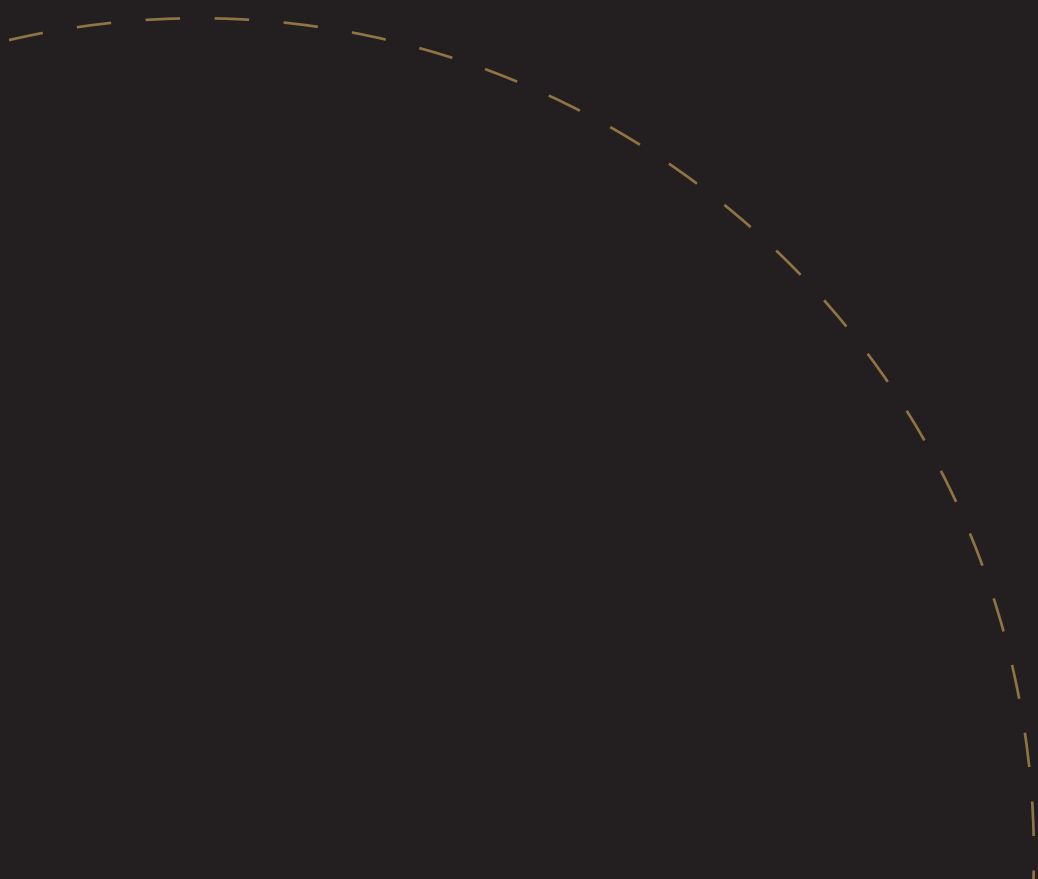
O presente Relatório de Sustentabilidade não foi submetido a verificação externa, no entanto tem o compromisso futuro de melhoria contínua do relato.

**DISPONÍVEL EM FORMATO DIGITAL NO WEBSITE
DA CORDEIRO E CAMPOS S.A.**

ocampos.pt

03

CONHECER
A CORDEIRO
E CAMPOS S.A.



CORDEIRO
E CAMPOS S.A.

3.1 A NOSSA HISTÓRIA

A Cordeiro e Campos S.A. é uma Sociedade Anónima representada pelos administradores José Augusto Nascimento dos Santos, Maria Carolina Martins de Campos, Gilberto Santos e Mário Nelson Santos.

A sua constituição data de março de 1982. É uma empresa do tipo familiar, e a sua atividade é a de confeção de vestuário exterior em série, em malha, para bebé, criança, senhora e homem. Inicialmente exerceu a sua atividade de confeção a feitiço para grandes empresas, mas logo que sentiu capacidade da organização e confiança nos seus colaboradores, apostou fortemente na exportação.

Iniciou a sua atividade em instalações alugadas em Lijó, lugar de Feital. Com o crescimento da atividade, sentiu necessidade de maiores instalações, acabando por adquirir em 1994 um pavilhão no parque Industrial de Roriz. A mudança de instalações deu-se a 13 maio de 1996, sendo estas reestruturadas em 2014, com novas infraestruturas e novas tecnologias.

Associado às novas infraestruturas, a Cordeiro e Campos S.A. implementou um novo sistema organizacional, com novas tecnologias de informação e comunicação, aumentando substancialmente a qualidade e capacidade produtiva da empresa. O parque de máquinas foi sendo modernizado, o que permitiu uma maior racionalização da produção e otimização dos recursos.

A Cordeiro e Campos S.A. trabalha para grandes marcas mundiais, para segmentos de mercado premium com padrões de elevada qualidade e de alto valor acrescentado. Tem sempre como aposta desenvolver processos e técnicas inovadoras, dada a existência de várias tecnologias de vanguarda, recursos humanos qualificados, um sistema produtivo bem estruturado e uma *supply chain* bem alinhada, que lhe permite competir no mercado global.

ONDE 3.2 ESTAMOS

R. do Gaioso, 126 - Roriz
41.585116, -8.593364

Av. do Monte, 55 - Oleiros
41.603892, -8.492676

1982

Início de atividade
em instalações alu-
gadas sitas em Lijó/
Barcelos com cerca
de 90m².

3.3 MARCOS IMPORTANTES

1989	1996	2013	2017	2019
Internacionalização – mercado inglês.	Inauguração das novas instalações em Roriz. Área de implantação 800m ² 43 Funcionários.	2.ª Ampliação de instalações Roriz. Área do lote 7.774.00m ² Ampliação dos sistemas de corte automatizados disponíveis – aquisição de sistema de corte localizado de amostras ZUND G3 L2500.	Certificação da Qualidade ISO 9001:2015; Certificação STeP by OEKO-TEX. 140 Funcionários.	Membro do BCI (Better Cotton Initiative). Adesão à plataforma ZDHC. Nova Unidade Industrial em Oleiros com 50 Colaboradores. Área total de 25.275m ² com área de construção de 2.768m ² .
2020	2021	2022	2023	2024
Certificação de produtos: GOTS, OCS, GRS, RCS. Renovação membro BCI e plataforma ZDHC.	Adesão ao Cluster Têxtil tecnologia e moda com o CITEVE. Extensão dos Certificados ISO 9001 e STeP à nova unidade produtiva de Oleiros. Prémio Excelência Empresarial de sustentabilidade pelo CENIT, ANIVÉC e APIVE.	Criação do grupo de Estratégia do grupo Inovação. Alargamento do âmbito de certificações de produtos GOTS, OCS, GRS e RCS para a cadeia de subcontratados. Alteração da forma jurídica e denominação social para CORDEIRO E CAMPOS S.A.	Política de descarbonização: substituição das caldeiras a gásóleo por caldeiras elétricas; ampliação da instalação de painéis fotovoltaicos nas 2 unidades produtivas. Prémio Mérito de Responsabilidade Social como empregador inclusivo pela APACI.	1.º Relatório de sustentabilidade ESG. Exposição em feiras internacionais em USA e EU.

3.4 AS NOSSAS INSTALAÇÕES



UNIDADE INDUSTRIAL DE RORIZ - SEDE

Rua do Gaioso, nº 126, Parque Industrial de Roriz
4750-658 Roriz - Barcelos
Portugal



we create fashion

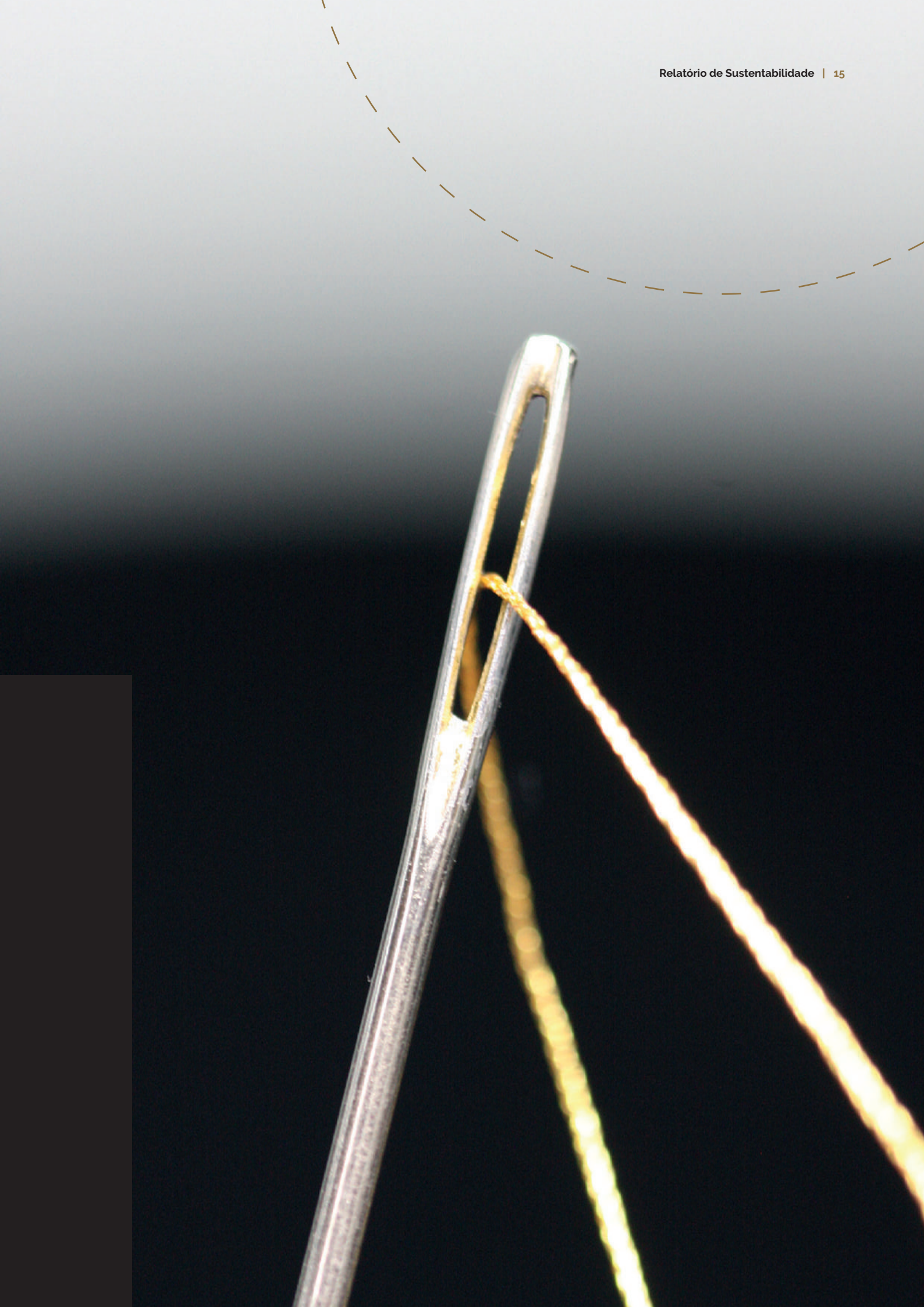






UNIDADE INDUSTRIAL DE OLEIROS

UIO – Avenida do Monte, nº 55
4730-325 Oleiros - Vila Verde
Portugal



3.5 A CORDEIRO E CAMPOS S.A. EM NÚMEROS

172
colaboradores

21M€
faturação

40
anos
de experiência

3.6 A NOSSA EQUIPA



3.7 OS NOSSOS MERCADOS



01

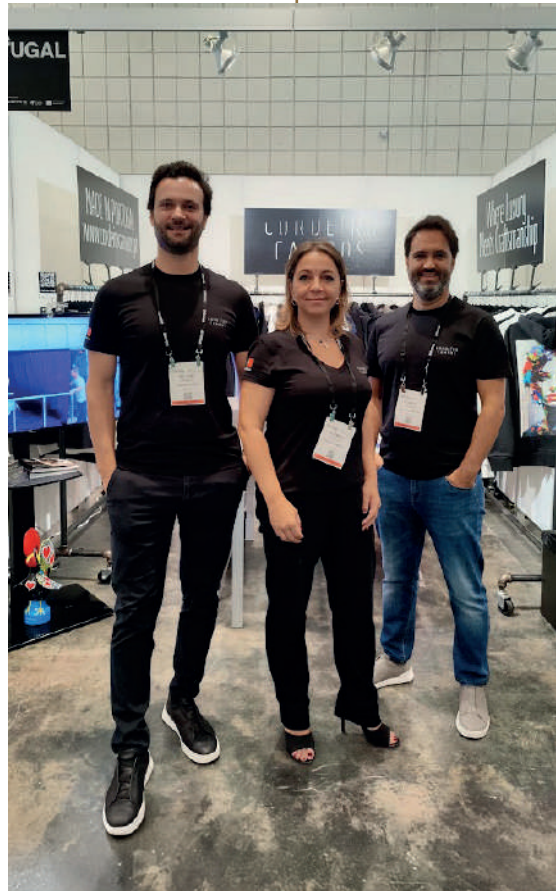
01 América do Norte
Estados Unidos da América

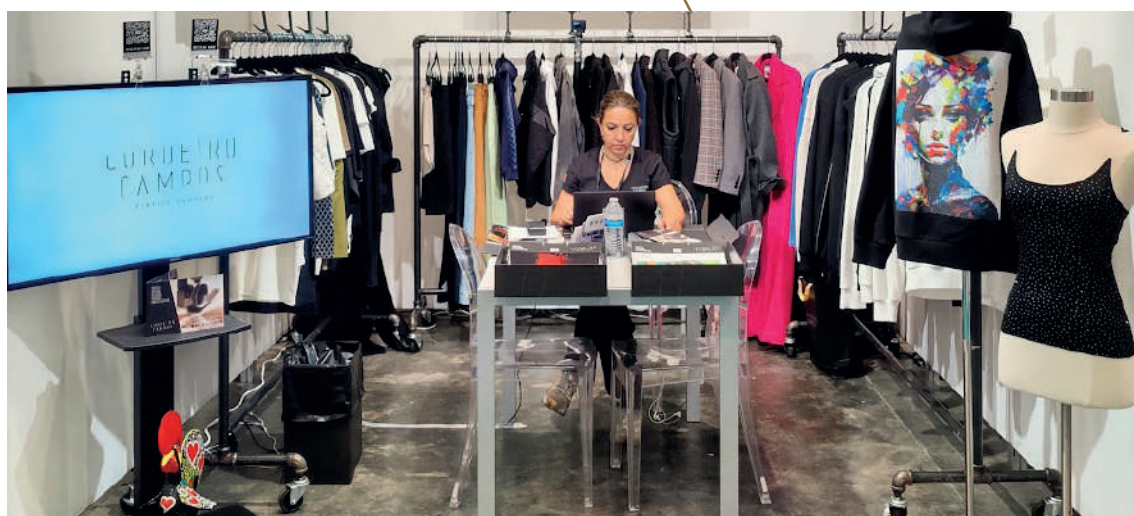
02 Europa
Suíça
Reino Unido
Portugal
Países Baixos
Itália
França

03 Ásia



3.8 A NOSSA INTERNACIONALIZAÇÃO





iTechStyle
greencircle



Powered by

citeve

Sustainability Showcase



A Cordeiro e Campos S.A. também participou no iTechStyle Green Circle iniciativa promovida pelo Citeve, destinada a promover, nos mercados internacionais, a excelência dos produtos têxteis portugueses ao nível da sustentabilidade e da economia circular.

3.9 PROCESSOS & TECNOLOGIAS



Capacidade
ANUAL
500,000 a
1,000,000
peças

3.10 OS NOSSOS PRODUTOS

















3.11 RECONHECIMENTOS E PRÉMIOS

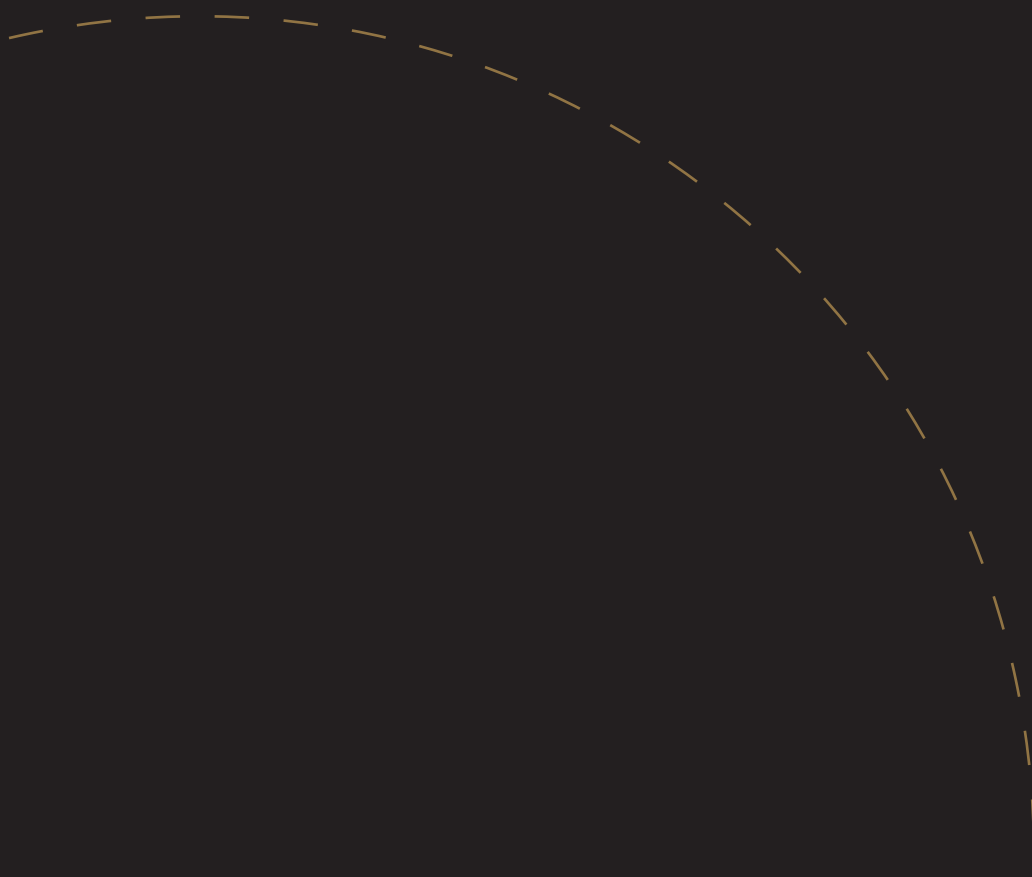




04

A NOSSA
IDENTIDADE

A NOSSA



4.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Entregamos o que prometemos. Apresentamos um nível de serviço de excelência, recorrendo para tal a soluções técnicas e tecnologias inovadoras, à competência dos nossos colaboradores e às melhores parcerias na cadeia de valor, conciliando o crescimento económico com o desenvolvimento sustentável, numa perspetiva de criação de valor para todas as partes interessadas, nunca esquecendo o impacto social e ecológico das nossas ações.

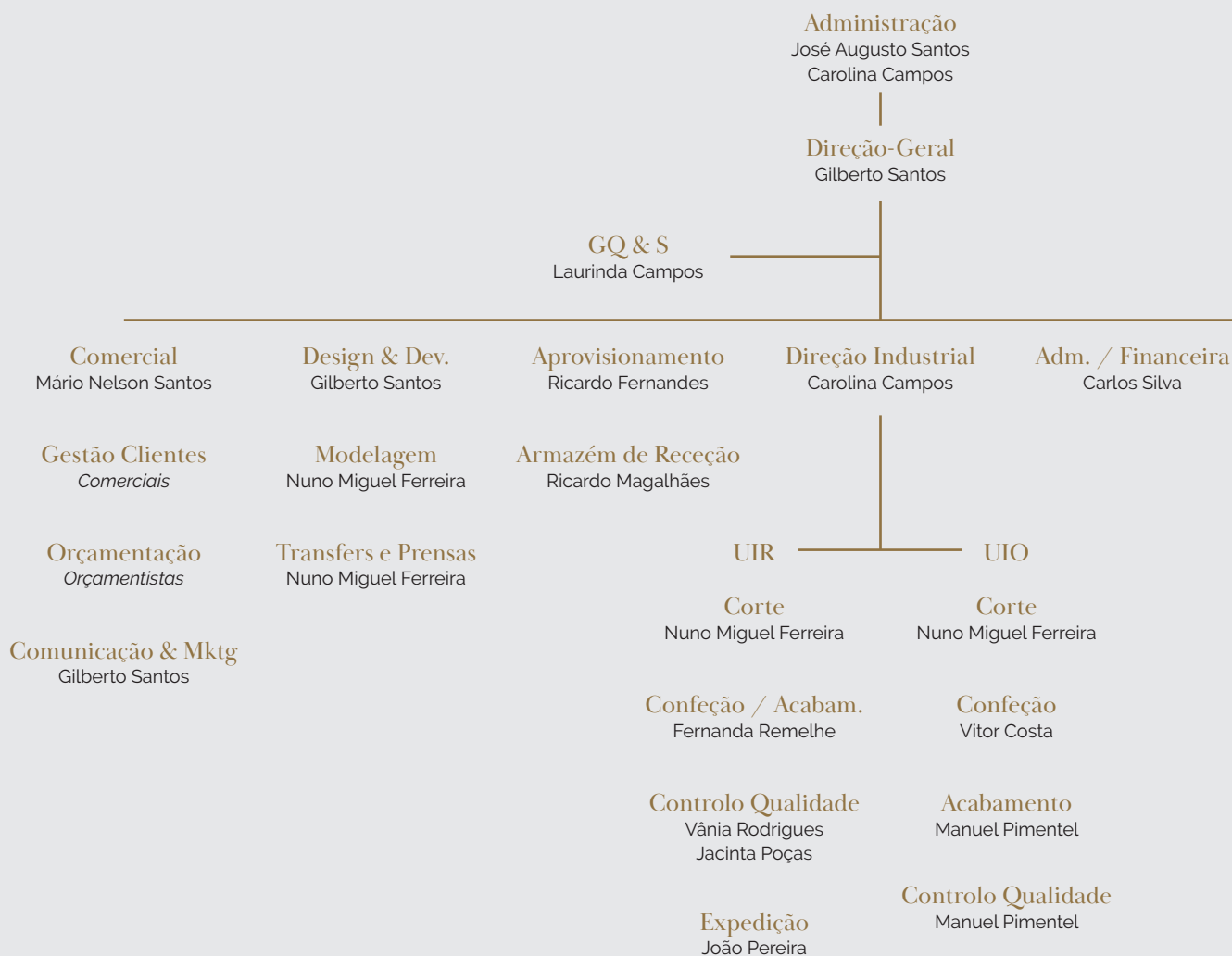
Visão

Ser reconhecida como um parceiro importante do mundo da moda, pela nossa competência, diferenciação e proximidade.

Valores

- ✓ Rigor & Profissionalismo
- ✓ Ética & Responsabilidade
- ✓ Comprometimento & Envolvimento
- ✓ Inovação & Sustentabilidade
- ✓ Humanismo & Cidadania

4.2 A NOSSA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



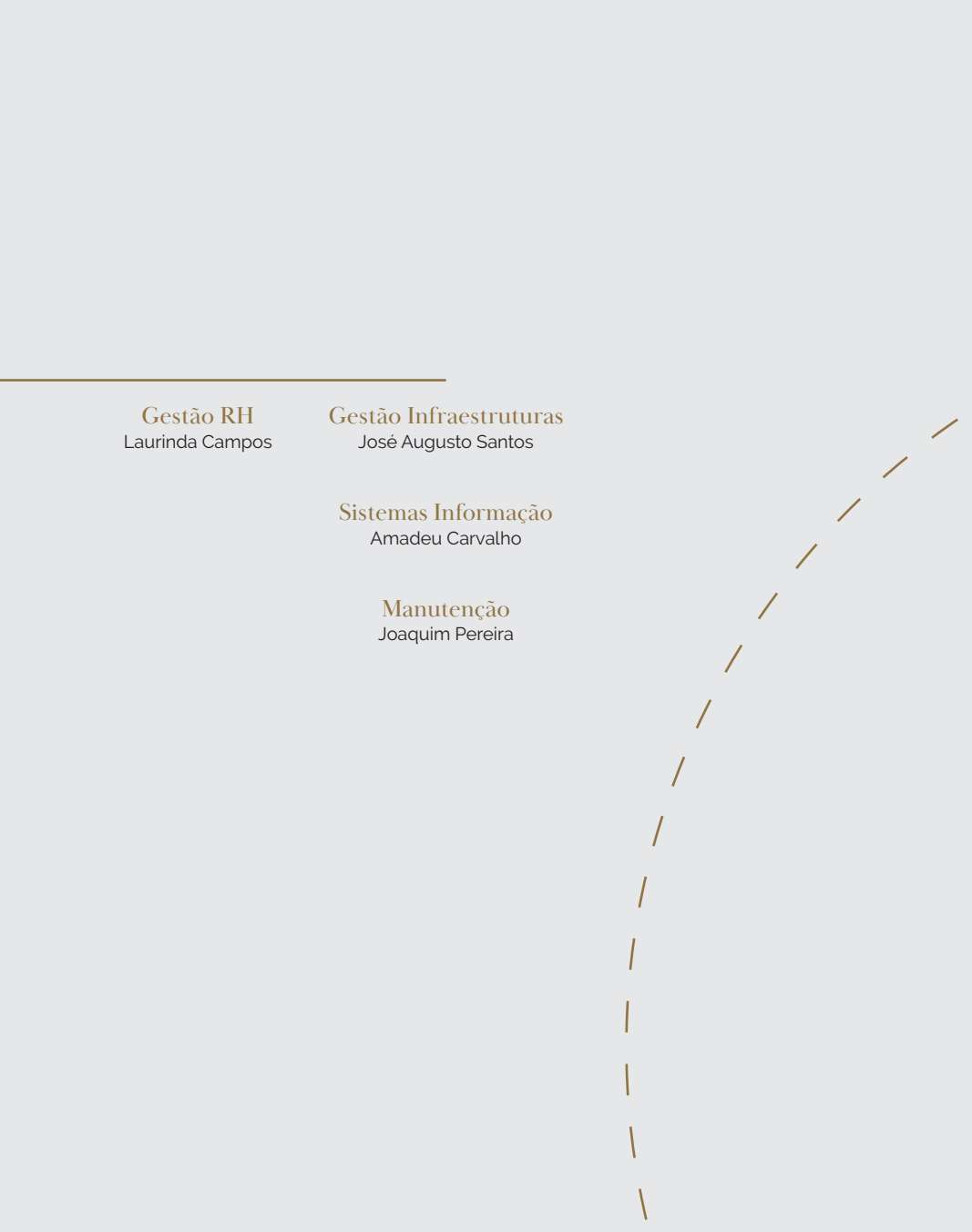
Encontra-se estabelecida no manual de Gestão de Recursos Humanos a descrição de todas as funções relevantes da Cordeiro e Campos S.A., assegurando as competências necessárias para as atividades em causa, onde constam as principais responsabilidades e autoridades, assim como as qualificações e competências e respetivos requisitos para o exercício da função.

Gestão RH
Laurinda Campos

Gestão Infraestruturas
José Augusto Santos

Sistemas Informação
Amadeu Carvalho

Manutenção
Joaquim Pereira



05

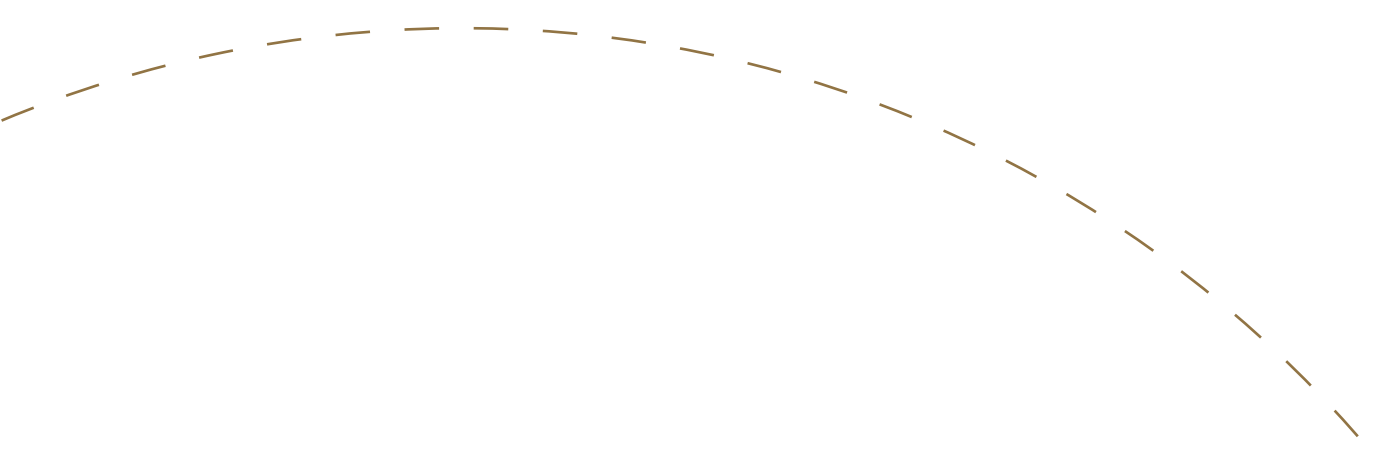
OS NOSSOS COMPRO- MISSOS COM A SUSTENTA- BILIDADE

5.1 AS NOSSAS CERTIFICA- ÇÕES

Conscientes da importância das certificações para os nossos clientes e restantes *stakeholders*, no comprometimento com as questões da qualidade, inovação e sustentabilidade,

a Cordeiro e Campos S.A. implementou e certificou vários referenciais muito valorizados na sua cadeia de valor,

quer ao nível da empresa como ao nível dos rótulos ecológicos de produtos sustentáveis. Destacam-se as certificações e suas renovações periódicas, ao longo dos últimos anos.





OEKO-TEX® STeP

Sustainable Textile & Leather Production, norma internacional, assente num sistema modular de certificação para instalações de produção na indústria têxtil e de couro. Contempla os módulos gestão de produtos químicos, desempenho ambiental, gestão ambiental, responsabilidade social, gestão da qualidade e saúde e segurança no trabalho). O objetivo do STeP é implementar processos de produção sustentáveis, redução dos impactos ambientais, saúde e segurança, e promoção das condições de trabalho socialmente responsáveis nos locais de produção.



ISO 9001

Sistema de gestão da Qualidade, norma internacional que permite a uma organização demonstrar a sua aptidão para fornecer produtos e serviços que satisfaçam tanto os requisitos do cliente como os requisitos legais e regulamentares aplicáveis.



Global Organic Textile Standard (GOTS)

Rótulo ecológico, orientado à produção biológica, indica que o produto contém determinada % de fibras orgânicas/biológicas. Inclui requisitos para produtos químicos, ambientais e sociais.



Organic Content Standard (OCS)

Rótulo ecológico, orientado à produção biológica, indica que o produto contém um determinado conteúdo de fibras orgânicas/biológicas. Variando entre os 5 a 100% de fibras orgânicas/biológicas. Não inclui requisitos ambientais e sociais.



Global Recycled Standard (GRS)

Rótulo ecológico, orientado a produtos com determinado conteúdo de material reciclado. Inclui requisitos para produtos químicos, ambientais e sociais.



Recycled Claim Standard (RCS)

Rótulo ecológico, orientado a produtos com determinado conteúdo de material reciclado, variando entre 5 e 100%. Não inclui requisitos ambientais e sociais.



Better Cotton

Iniciativa mundial de sustentabilidade para o algodão, cuja missão é a de apoiar as comunidades locais, promovendo práticas agrícolas mais sustentáveis, bem como melhorar as condições de trabalho e de segurança financeira dos agricultores e trabalhadores rurais.

A destacar a nossa certificação na área da sustentabilidade OEKO-TEX® STeP Sustainable Textile & Leather Production, onde temos alcançado o nível 3, o mais elevado para empresas sustentáveis. Tratou-se de um processo evolutivo ao

longo dos últimos anos, com a definição e implementação de melhores praticas de sustentabilidade. Como se pode comprovar pelos scoresy abaixo apresentados.



	Your current score 2023	Your last score 2022	Your first score 2017
General	88%	88%	73%
Chemical Management	87%	93%	71%
Environmental Performance	82%	85%	66%
Environmental Management	74%	72%	63%
Social Responsibility	97%	94%	82%
Quality Management	86%	79%	74%
Health and Safety	86%	91%	83%

5.2 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Cordeiro e Campos S.A., alinhada com o seu contexto e estratégia empresarial, definiu como Política de Qualidade & Sustentabilidade, os seguintes pilares:

Foco no cliente

Asseguramos um nível de excelência de qualidade de produto e serviço aos nossos clientes, satisfazendo as suas necessidades e expectativas;

Procuramos melhorar e diferenciar sistematicamente os nossos produtos e serviços, incrementando novas soluções com recurso à inovação de processos e de produtos;

Construímos relações benéficas com nossos parceiros de negócio, em toda a cadeia de valor, na busca de melhores e novas soluções que beneficiem os nossos clientes e mercado onde atuam.

Foco na sustentabilidade

Comprometemo-nos com o desenvolvimento sustentável da nossa empresa, nas suas vertentes ambiental, económica e social;

Prevenimos a poluição do meio ambiente contribuindo para uma maior sustentabilidade ambiental, utilizando recursos de forma racional, reduzindo os consumos de água, energia e substâncias químicas, a produção de resíduos e emissões atmosféricas, minimizando os impactes ambientais;

Melhoramos e otimizamos sistematicamente os nossos processos operacionais, com recurso a novas tecnologias com o objetivo de uma maior eficiência e melhor desempenho;



Estabelecemos e fomentamos parcerias com as partes interessadas que potenciem o desenvolvimento sustentável;

Cumprimos com os requisitos legais e regulamentares decorrentes da nossa atividade, incluindo os aspetos ambientais, de qualidade, de responsabilidade social e de segurança e saúde no trabalho.

Foco nas pessoas

Reforçamos os valores da cultura organizacional, promovendo a comunicação, o conhecimento, o envolvimento dos colaboradores, bem como o seu compromisso com os objetivos da organização;

Cumprimos com os princípios da Organização Internacional do Trabalho, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os princípios da Organização das Nações Unidas.

Foco nas partes interessadas

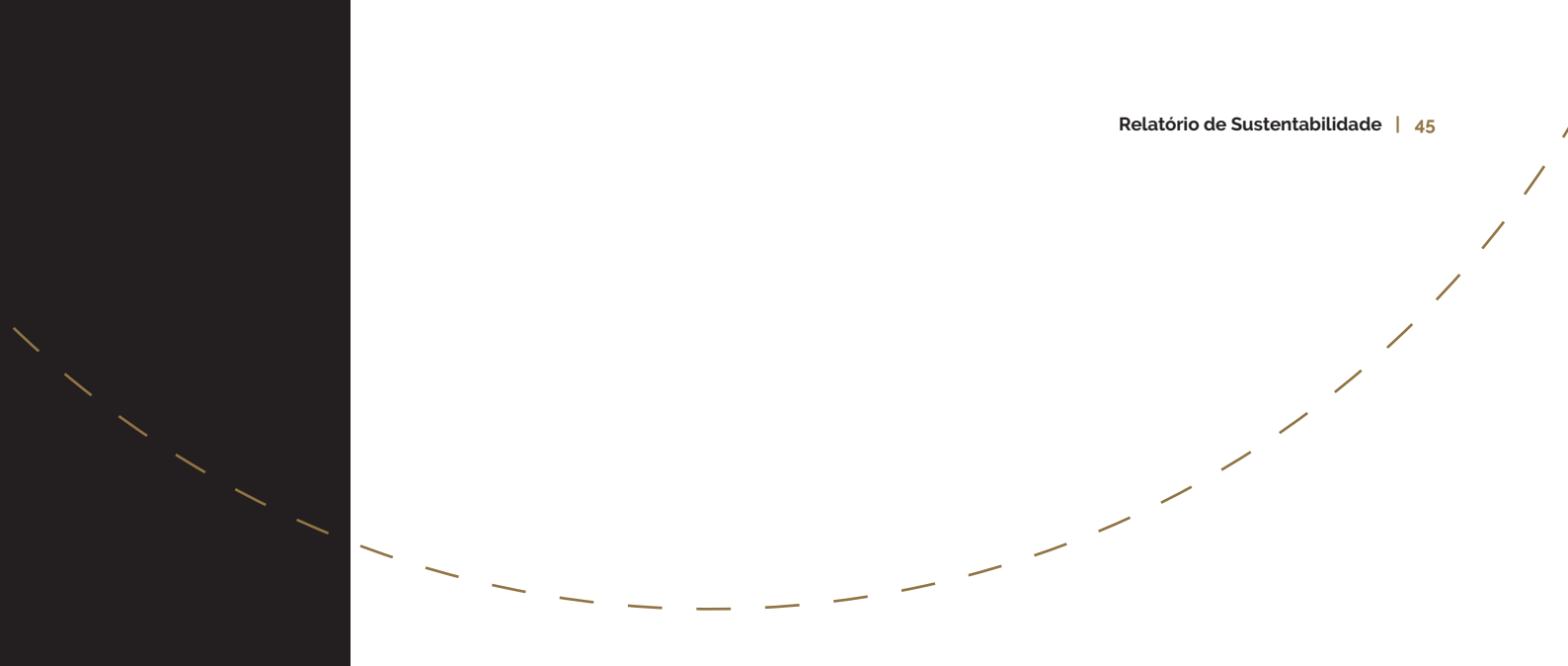
Fomentamos a melhoria contínua do Sistema de Gestão, numa perspetiva integrada de satisfação das diferentes partes interessadas, proporcionando um benefício mútuo e sustentável;

A Política é devidamente comunicada a todos os colaboradores por afixação e divulgação na Plataforma de Gestão.



06

IDENTIFICA-
ÇÃO E EN-
VOLVIMENTO
COM *STA-
KEHOLDERS*

A decorative dashed line in a light brown color starts from the top left, curves downwards to the center, and then curves upwards towards the top right, spanning across the top of the page.

A Cordeiro e Campos S.A. interage com diferentes *stakeholders*, em toda a sua cadeia de valor. No seu sistema de Gestão da Sustentabilidade, de acordo com o contexto da empresa, pela análise PESTAL, são analisados os requisitos das partes interessadas mais relevantes, bem como o alinhamento da Cordeiro e Campos S.A. para o cumprimento e satisfação desses requisitos, sendo definidas ações de mitigação perante desvios imprevistos.

Interagir com diferentes *stakeholders* traz várias vantagens significativas:

Melhoria da reputação: manter boas relações com *stakeholders* como clientes, consumidores, fornecedores, e comunidades locais pode melhorar a imagem da empresa e aumentar a confiança externa.

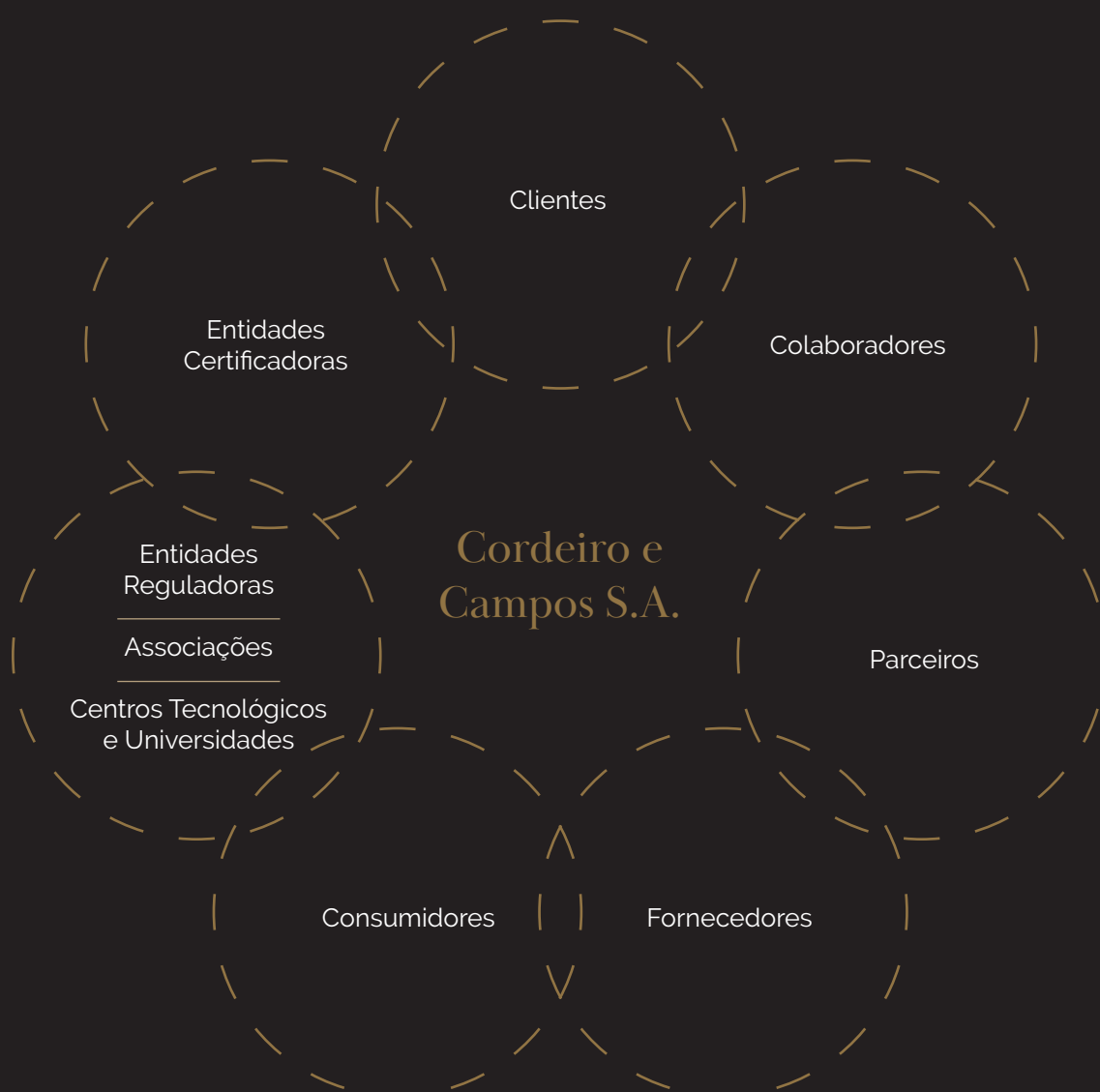
Inovação e sustentabilidade: colaborar com *stakeholders* pode levar a soluções inovadoras sustentáveis, como o uso de novas tecnologias, novos materiais, processos mais eficientes e tecnológicos de produção com redução dos impactos negativos e otimização de recursos.

Acesso a novos mercados: a interação com investidores e órgãos reguladores pode facilitar a expansão para novos mercados, ajudando a empresa a crescer e diversificar suas operações.

Retenção de talentos: promover um ambiente de trabalho positivo e aberto à comunicação com os trabalhadores/as pode aumentar a satisfação e retenção de talentos, essencial a melhores níveis de desempenho.

Resiliência e adaptabilidade: conhecer bem os *stakeholders* permite que a empresa tome decisões estratégicas mais assertivas, antecipando tendências e adaptando-se melhor às mudanças de mercado.

De uma forma geral estas interações não só fortalecem a posição da empresa no mercado, mas também **contribuem para um desenvolvimento mais sustentável e responsável.**



PRINCIPAIS *STAKEHOLDERS* QUE INTERAGEM COM A CORDEIRO E CAMPOS S.A.:



LECTRA.



mind
:: technology



CLUSTER TÊXTIL
tecnologia e moda



citeve



blisq
BRAND STRATEGY AGENCY



invescorte



macwin



ANIVÉC
APIV

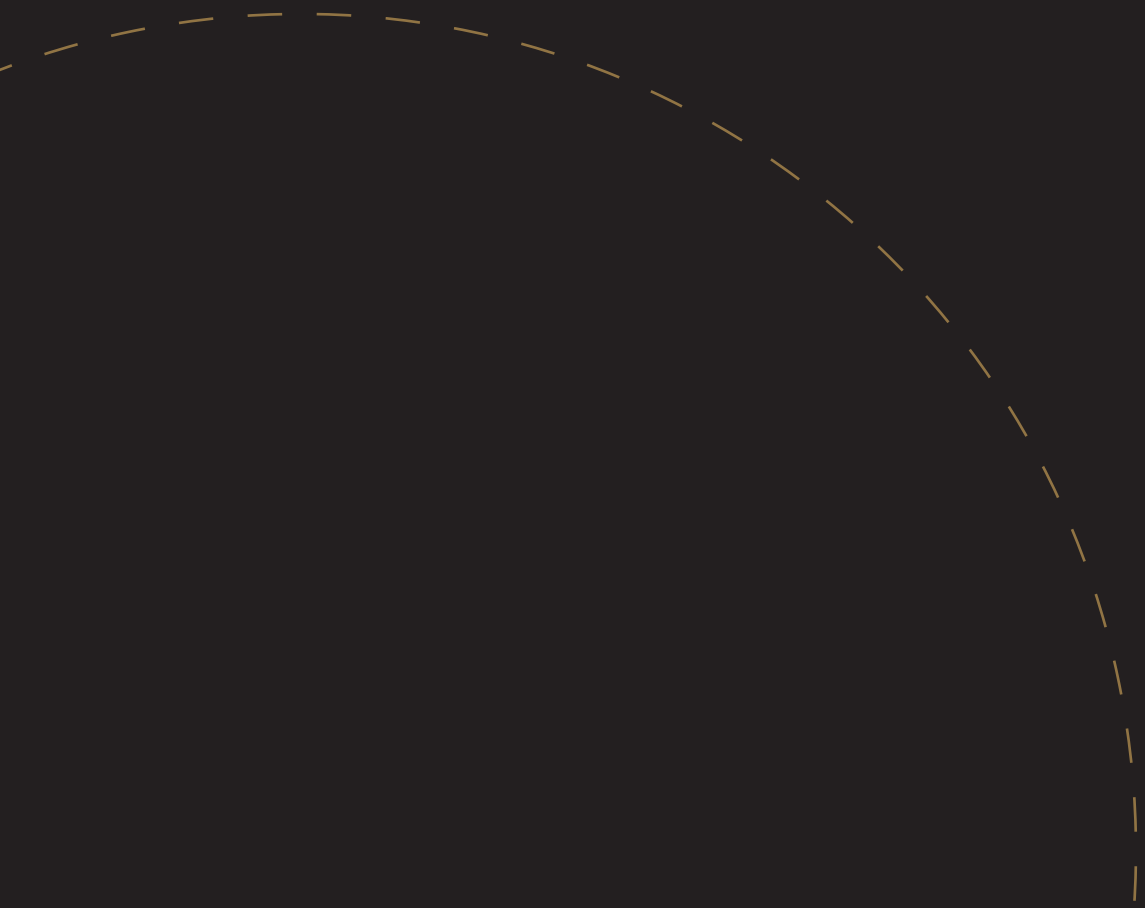


cenit.

07

SUPPLY
CHAIN

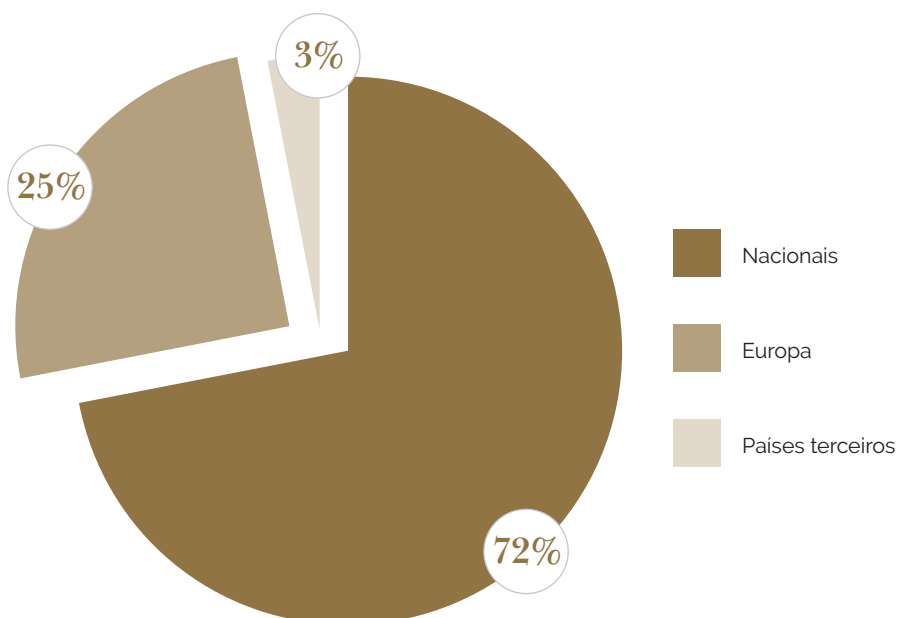
SUPPLY



A Cordeiro e Campos S.A. apresenta uma cadeia de abastecimento fidelizada, partilhando os mesmos princípios e valores de ética no negócio, cumprindo com os requisitos da sustentabilidade, incluindo os sociais e ambientais, bem com os de ética no negócio. Para tal, os colaboradores estão comprometidos com o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Cordeiro e Campos S.A., onde são periodicamente monitorizados e avaliados, quer por auditorias como por processos de certificação.

De destacar que a Cordeiro e Campos S.A., para o cumprimento com os rótulos ecológicos GOTS/OCS/GRS/RCS, possui toda a sua cadeia de fornecedores e subcontratados certificada.

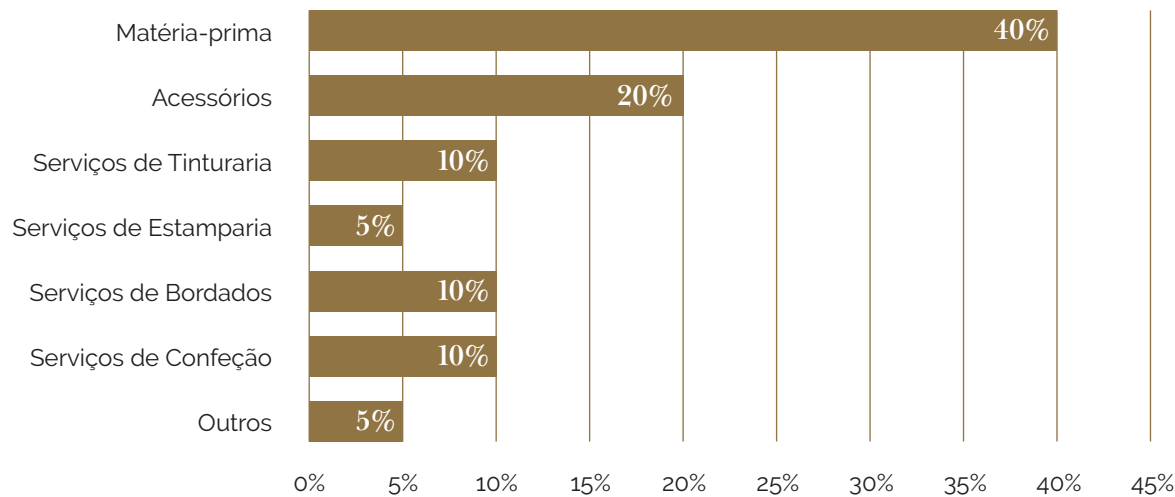
Compras / Mercados (n.º)



A Cordeiro e Campos S.A. apresenta uma política de compras assente na proximidade geográfica, apresentando ganhos significativos, quer ao nível da logística e transporte dos materiais na cadeia, com impactes significativos na pegada ambiental, como no acompanhamento mais próximo da realização de encomendas/serviços solicitados, ou na resolução de problemas que possam ocorrer. Por outro lado, a proximidade e fidelização é muitas vezes indutora de inovação, pelos novos desafios e soluções inovadoras encontradas.

De referir que a aquisição de matérias-primas a países terceiros é por imposição de clientes.

Supply Chain - Tipologia de compra (€)



A matéria-prima tem um peso de 40% dos custos de realização, pelo que o Departamento de Aprovisionamentos da Cordeiro e Campos S.A. procura os melhores relacionamentos de parceria na cadeia de fornecimento, com o objetivo de cumprir as especificações e cadernos de encargos estipulados pelos clientes.

A Cordeiro e Campos S.A. possui no seu sistema de gestão critérios de seleção, incluindo requisitos de qualidade do produto e do serviço prestado, bem como critérios ambientais e sociais. Estão também definidos critérios de criticidade, tendo em conta o seu grau de influência no cumprimento dos requisitos legais e regulamentares, de cliente e de certificações, STEP ou de rótulos ecológicos.

Periodicamente, são realizadas auditorias na *supply chain* assegurando, desta forma, o cumprimento com os requisitos acima mencionados.



08

ESTRATÉGIA
E GESTÃO
DA SUSTEN-
TABILIDADE



8.1 DESAFIOS E OPORTUNI- DADES

A sustentabilidade é um tema cada vez mais relevante para as empresas têxteis, incluindo a Cordeiro e Campos S.A., apresentando tanto desafios quanto oportunidades.

A destacar como desafios, as expectativas das partes interessadas em matéria da sustentabilidade, pela crescente exigência na transparência e responsabilidade nas práticas empresariais, incluindo a rastreabilidade dos materiais, sua tipologia, recursos e consumos associados, bem como a responsabilidade social, e as questões da ética e da *due diligence*.

Paralelamente, constitui grande desafio o exigente quadro regulamentar para as empresas têxteis, face ao seu elevado impacto no planeta, com políticas e regulamentações ambientais cada vez mais rigorosas, o que pode exigir investimentos significativos em novas tecnologias e processos.

Por outro lado, a Cordeiro e Campos, S.A., sempre focada nos seus *stakeholders* mais relevantes, identifica como oportunidades a aposta na inovação e eficiência dos seus processos e produtos, assumindo que a sustentabilidade pode impulsionar a inovação e desenvolvimento de novos produtos e processos mais eficientes e com menor impacto no planeta.

Também a publicação da Estratégia da UE em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis veio acelerar um conjunto de ações prioritárias alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável, com metas traçadas para a presente década.

Neste contexto a Cordeiro e Campos S.A. apresenta já no seu mapa estratégico até 2030 um conjunto de objetivos já alinhados com a sua estratégia de sustentabilidade:

Investimentos em tecnologias
e processos mais eficientes;

Digitalização dos processos;

Indústria 4.0;

Soluções inovadoras para
otimização de processos;

Conceção ecológica dos
produtos sustentáveis;

Empresa alinhada para a
neutralidade carbónica;

Cadeia de abastecimento alinhada para a sustentabilidade;

Monitorização *online* dos seus KPIs;

Certificações de produto e de empresa como alavanca de melhorias significativas;

Capacitação das pessoas, promovendo a sustentabilidade e digitalização;

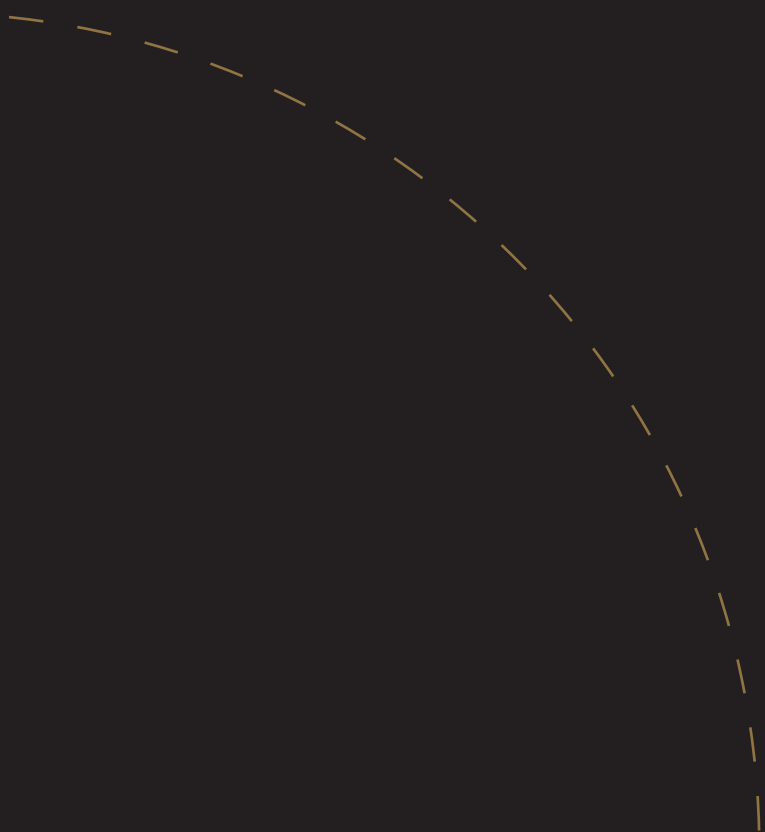
Igualdade de género e inclusão social.

A Cordeiro e Campos S.A. acredita que este mapa estratégico a irá conduzir a organização nas mudanças essenciais que lhe permitirão dar continuidade e sustentabilidade ao seu negócio, rumo à concretização dos grandes desafios do Setor Têxtil e Vestuário (STV).

09

MATERIA-
LIDADE

MATERIA

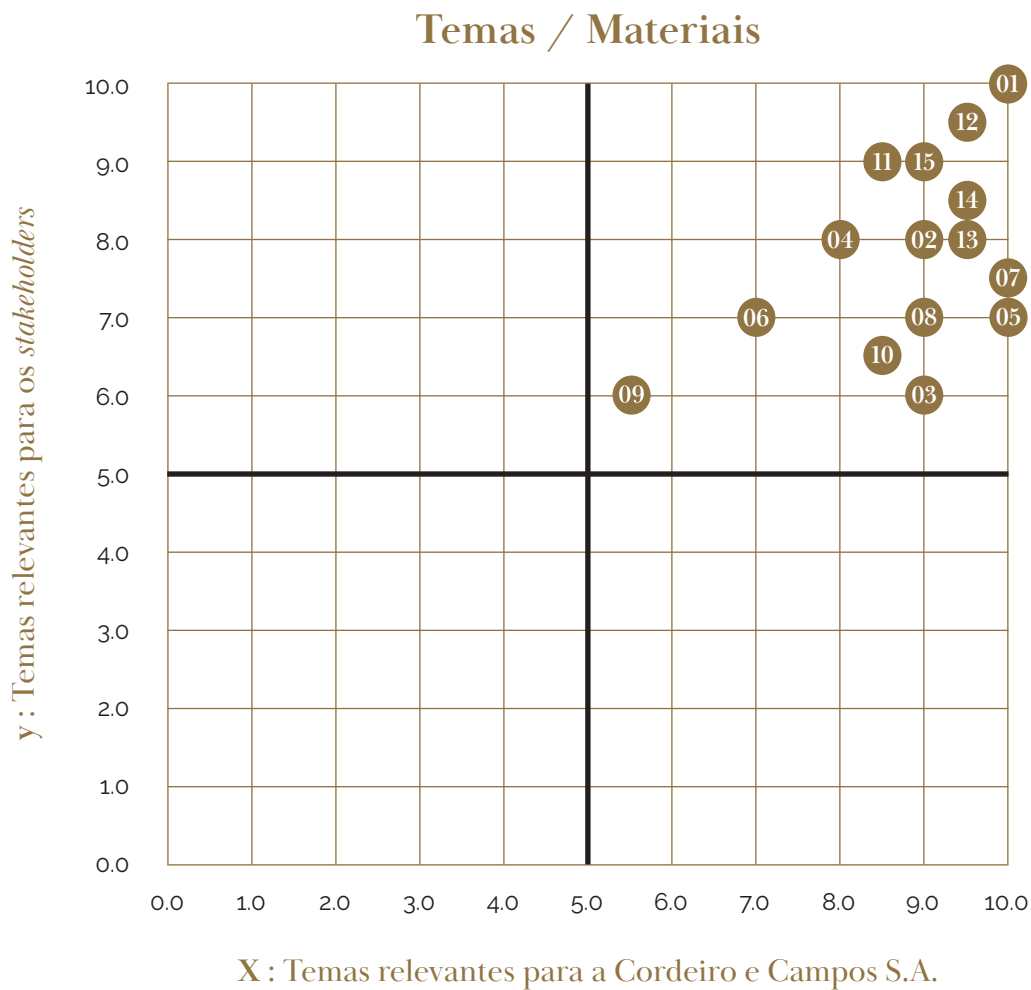


A análise dos temas materiais relacionadas com a sustentabilidade ESG (ambiental, social e governança), permite identificar e priorizar os temas mais relevantes tanto para a Cordeiro e Campos S.A. como para os seus *stakeholders* mais relevantes.

A metodologia adotada teve por base a análise dos temas ESG mais relevantes:

1. Principais clientes - estratégias e compromissos comunicados;
2. Pacto de sustentabilidade da moda, assinado por clientes relevantes;
3. Estratégia EU para os têxteis em prol da sustentabilidade e economia circular;
4. Compromissos e alinhamento da cadeia de abastecimento-fornecedores e subcontratados;
5. Colaboradores da Cordeiro e Campos S.A.;
6. Entidades reguladoras, associações do setor;
7. Relatório de sustentabilidade do STV publicado pelo CITEVE.

Temas / Materiais		X	Y
01	Transparência & Rastreabilidade	10.0	10.0
02	Produtos sustentáveis	9.0	8.0
03	Embalagens sustentáveis	9.0	6.0
04	Gestão da <i>supply chain</i>	8.0	8.0
05	Eficiência dos processos	10.0	7.0
06	Circularidade	7.0	7.0
07	Eficiência energética	10.0	7.5
08	Emissões GEE	9.0	7.0
09	Gestão da água	5.5	6.0
10	Gestão de resíduos	8.5	6.5
11	Gestão de produtos químicos	8.5	9.0
12	Requisitos legais e regulamentares	9.5	9.5
13	Boas condições de trabalho	9.5	8.0
14	Igualdade e inclusão	9.5	8.5
15	Direitos humanos	9.0	9.0





10

COMPRO-
MISSO
AMBIENTAL



10.1 GESTÃO DE RECURSOS E ECONOMIA CIRCULAR

A gestão de recursos e a economia circular são fundamentais para a sustentabilidade na Indústria Têxtil e de Vestuário (ITV), para a sua competitividade e alinhamento com os grandes desafios atuais.



Gestão de Recursos

Implementar tecnologias que reduzam o consumo de materiais e de energia, como equipamentos e tecnologias que potenciam processos produtivos mais eficientes, com menor impacto ambiental.

Eficiência energética - adoção de novas tecnologias, mais eficientes, como a aposta em painéis fotovoltaicos nas duas unidades industriais, aumentando o uso de fontes de energia renovável.

Uso de água - apesar dos baixos índices de utilização, a empresa procura sempre adotar sistemas que racionalizem o consumo de água.

Matérias-primas sustentáveis - optar por fibras naturais e recicladas, reduzindo a dependência de materiais sintéticos provenientes de fontes não renováveis, como o petróleo.

Economia Circular

Potenciar projetos de economia circular e de conceção ecológica nos produtos, pensando no seu ciclo de vida completo, facilitando a reciclagem no seu fim de vida.

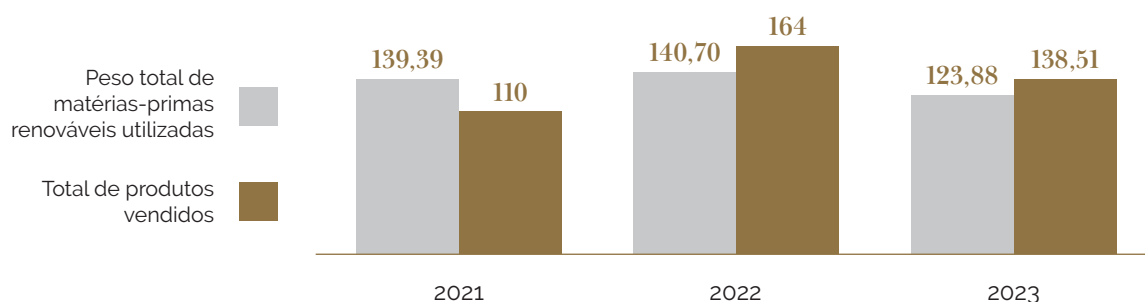
Implementar metodologias que promovam a redução de resíduos, como a utilização de novos algoritmos para cálculo de consumo, diminuindo a produção de desperdício, reduzindo o impacto ambiental e aumentando a valorização dos resíduos existentes, potenciando o *upcycling*.



10.2 PRODUTOS E MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

A Cordeiro e Campos S.A. está cada vez mais focada em práticas sustentáveis para reduzir o seu impacto ambiental, quer ao nível do produto como das embalagens. Desta forma, o peso total (em toneladas) de matérias-primas provenientes de fontes renováveis sobre o total de produtos vendidos ganham destaque, como demonstrado no gráfico seguinte.

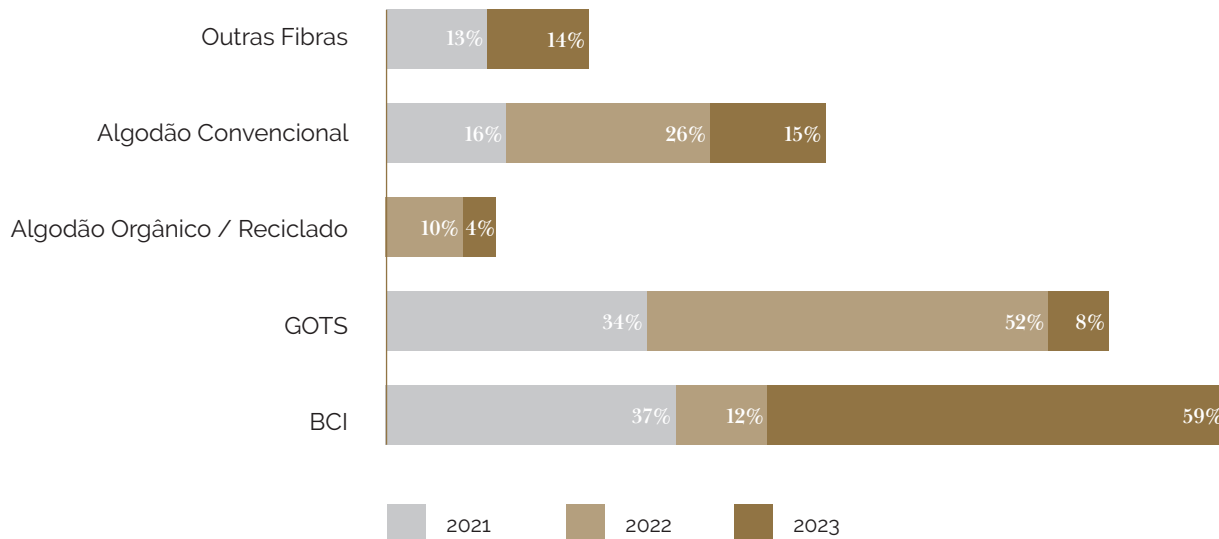
Peso Total (ton) de matérias-primas provenientes de fontes renováveis / Total de produtos vendidos



A tipologia das matérias-primas adquiridas pela Cordeiro e Campos S.A. segue especificações estipuladas pelos clientes. Contudo, ao longo do tempo, a Cordeiro e Campos S.A. tem tido um papel ativo na proposta aos seus clientes de matérias-primas de fontes renováveis. Pela análise dos gráficos, o consumo de matérias-primas de fonte renovável aumentou de 86% em 2022 para 89% em 2023.

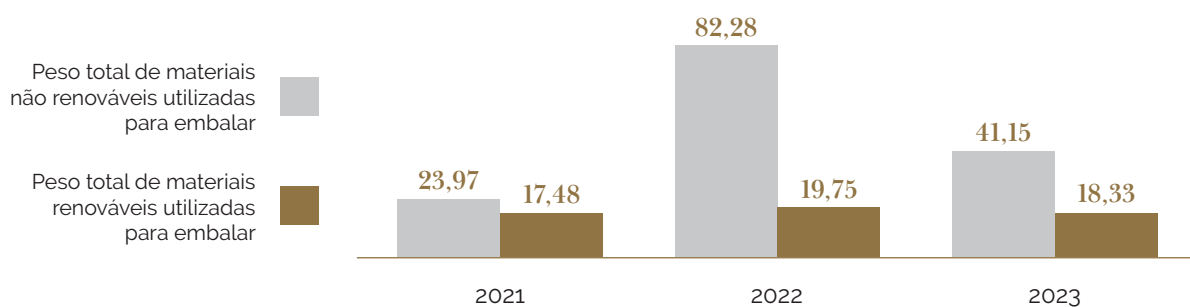
Tendo em conta a estratégia dos nossos clientes com a sustentabilidade, prevê-se que esta percentagem aumente nos próximos anos. De uma forma geral, a Cordeiro e Campos S.A. tem como principal matéria-prima o algodão, tal como demonstra o gráfico abaixo.

Tipologia (%) das matérias-primas compradas



De realçar o consumo de matérias-primas sustentáveis com a certificação GOTS e BCI que têm vindo a aumentar, sendo que em 2023 o BCI teve maior expressão (59%). Por outro lado, o algodão convencional segue uma tendência de diminuição.

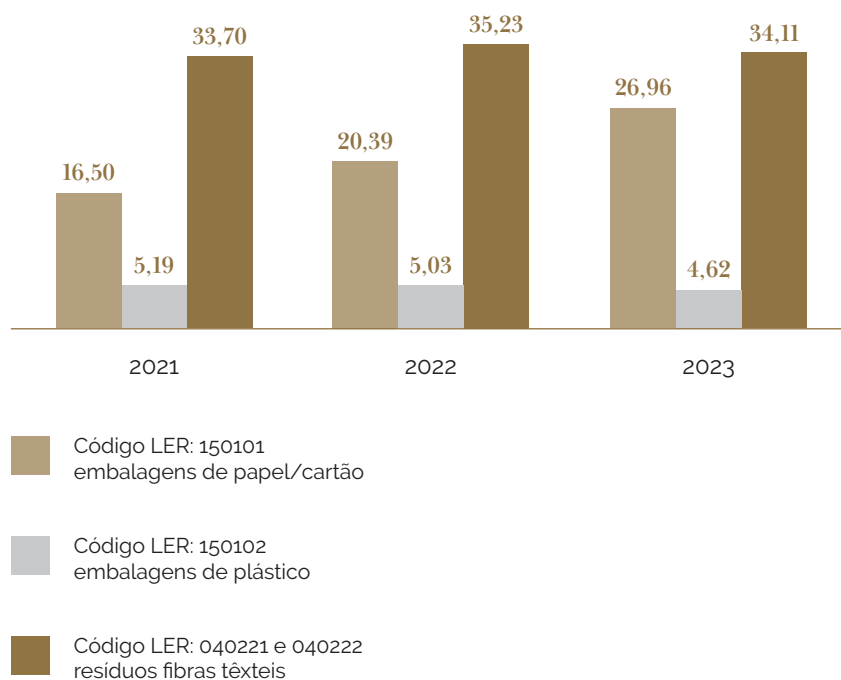
Peso total de materiais de embalar renováveis e não renováveis (ton)



De salientar que os materiais de embalar de fonte não renovável diminuíram drasticamente em 2023. Esta diminuição deveu-se às políticas de sustentabilidade das marcas e da própria Cordeiro e Campos S.A. na eliminação de embalagens de plástico por novas formas de embalagem.

10.3 GESTÃO DE RESÍDUOS

Total de resíduos gerados,
por tipologia (ton)

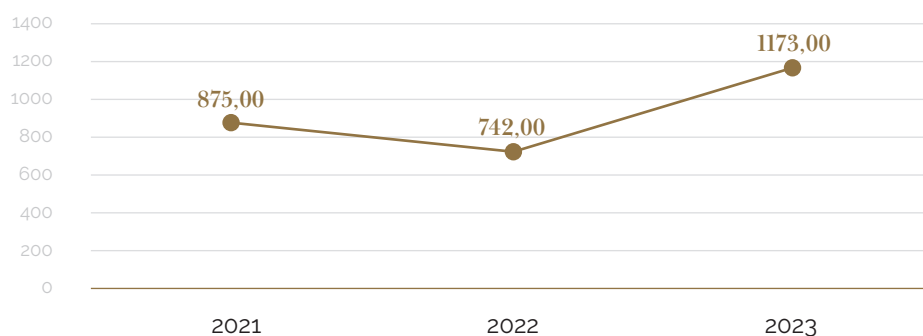


Constata-se uma redução nos resíduos têxteis em 2023, diminuindo face a 2022 em 3,3%. Tal deve-se à implementação de boas práticas de Eco Engenharia no processo de corte, com o contributo de um algoritmo mais avançado no sistema de gestão do corte automático de materiais, resultando maior aproveitamento dos materiais.

De realçar que estes resíduos gerados são na sua totalidade valorizados. Na gestão de resíduos global, a Cordeiro e Campos S.A. obtém uma relação de custo/benefício de 36%.

10.4 CONSUMO DE ÁGUA

Consumo total de água (m³)

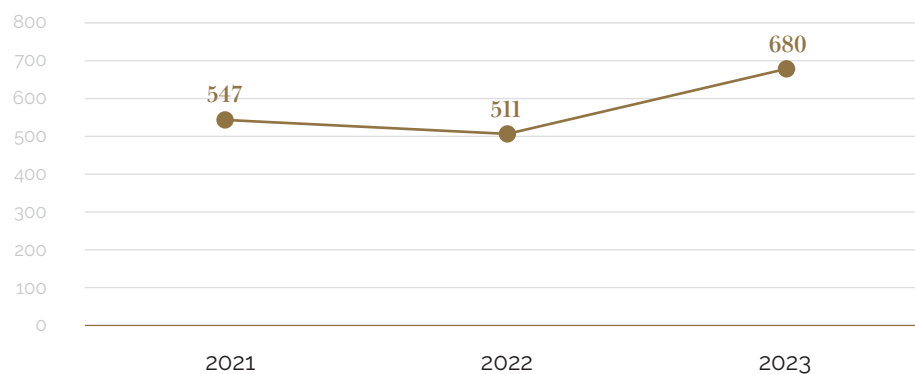


Constata-se que o consumo específico de água aumentou em 2023 face a 2022. Esta subida decorre do aumento de produção, que nem sempre se reflete na diminuição dos consumos de água. Contudo, face à atividade da Cordeiro e Campos S.A., os consumos de água não são significativos.

No entanto, é objetivo da empresa a sua redução contínua.

10.5 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

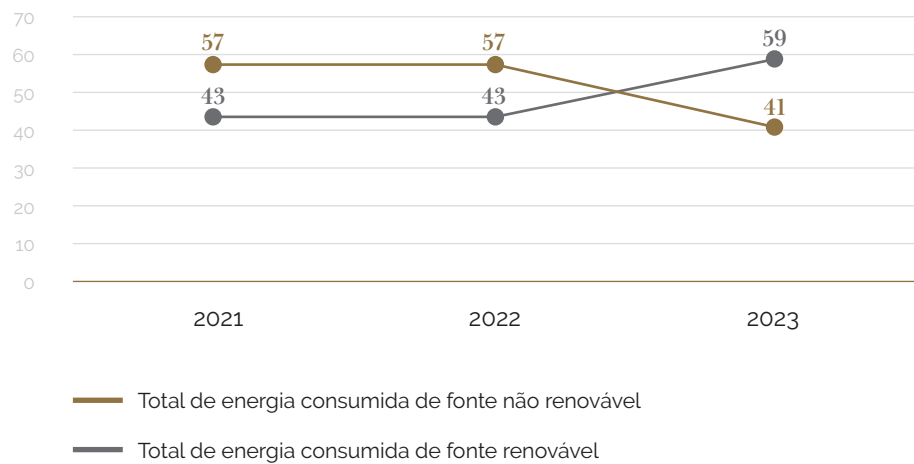
Consumo total de energia elétrica de fonte renovável e não renovável (MWh)



Verifica-se um aumento da energia elétrica em 2023, resultante das alterações da tipologia dos combustíveis utilizados nos processos produtivos.

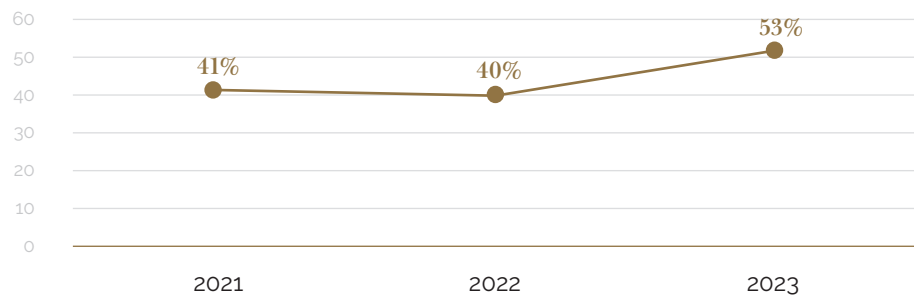
De acordo com a sua estratégia de descarbonização, em 2023, a Cordeiro e Campos S.A. investiu em novas caldeiras elétricas, eliminando todas as fontes de energia fóssil, como as caldeiras a gásóleo.

Energia consumida de fonte renovável e não renovável (%)



O total de energia consumida de fonte renovável, produzida e adquirida, aumentou para 59% em 2023, invertendo o consumo de energia não renovável, demonstrando um claro alinhamento com a estratégia da empresa.

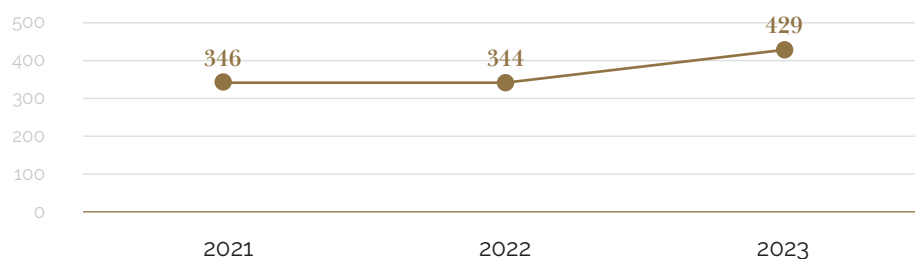
% de Autosuficiência



Na sua estratégia de descarbonização, a Cordeiro e Campos S.A. tem investido no aumento das áreas com painéis fotovoltaicos, duplicando a sua capacidade de produção de energia de 157 KWh para 343 KWh.

10.6 EMISSÕES GEE DE ÂMBITO 1

Total de emissões (TonCO₂e)



As emissões GEE (Gases de Efeito Estufa) em 2023 aumentaram essencialmente devido à tipologia de encomendas de menor quantidade, obrigando a uma logística de movimentações entre a cadeia de abastecimento constante, assegurada pela frota da Cordeiro e Campos S.A., cujos transportes são de consumo de origem fóssil.

A Cordeiro e Campos S.A. segue a evolução do mercado para tomar ações conscientes e responsáveis aquando da substituição da sua frota, a médio prazo.

— — — — —

n

COMPRO-
MISSO
SOCIAL

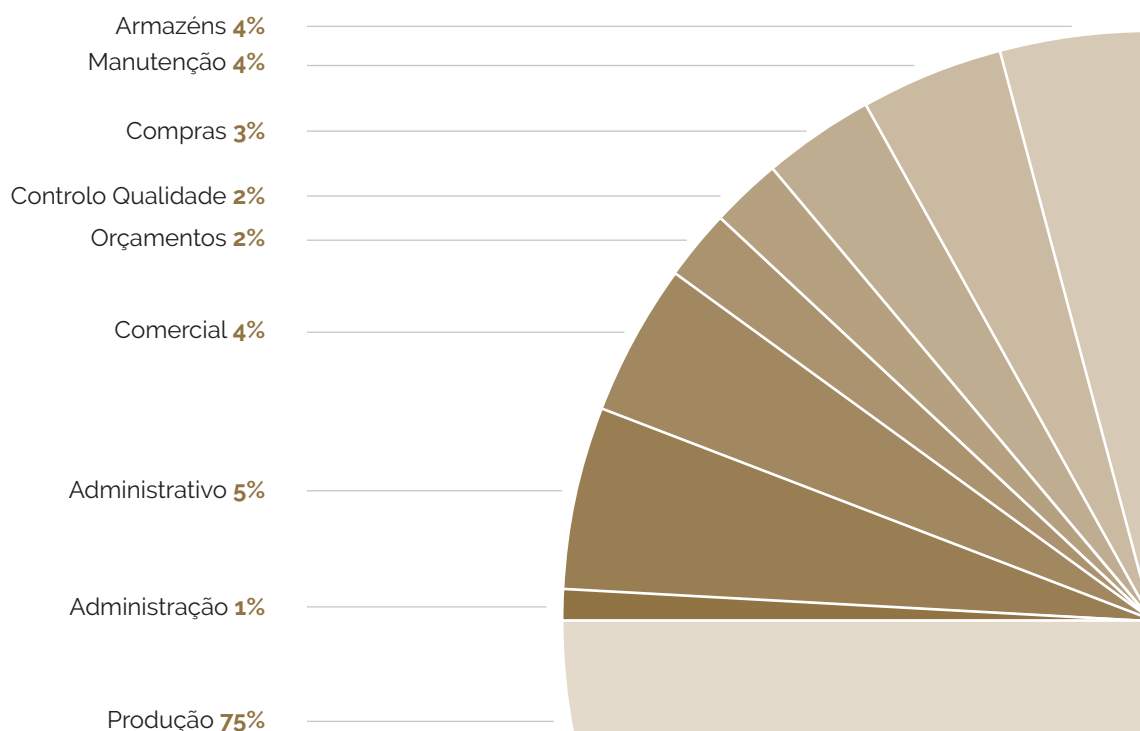
08
TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



10
REDUZIR AS
DESIGUALDADES

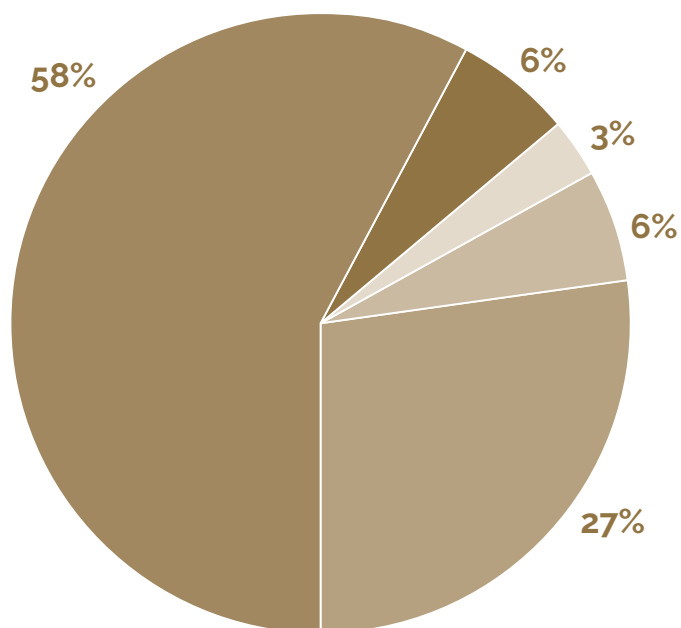
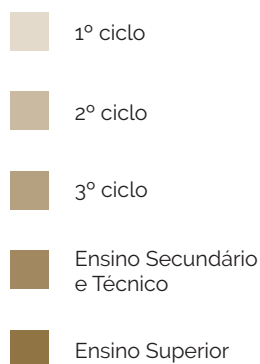


11.1 PERCENTAGEM DE FUNCIONÁRIOS POR DEPAR- TAMENTO

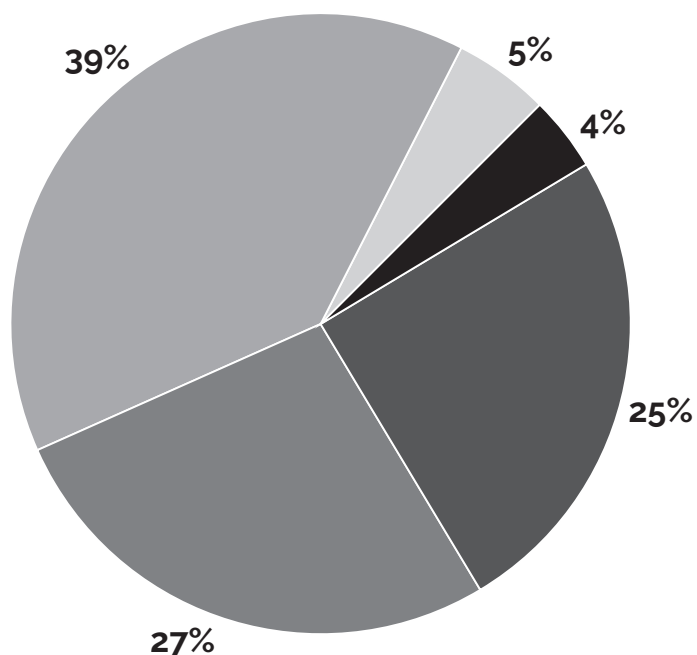
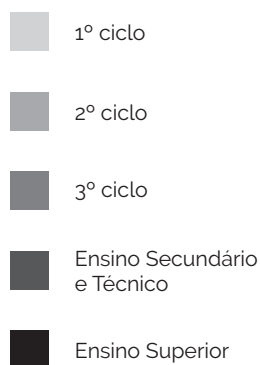


11.2 ESCOLARIDADE GÊNERO

Gênero masculino / Escolaridade

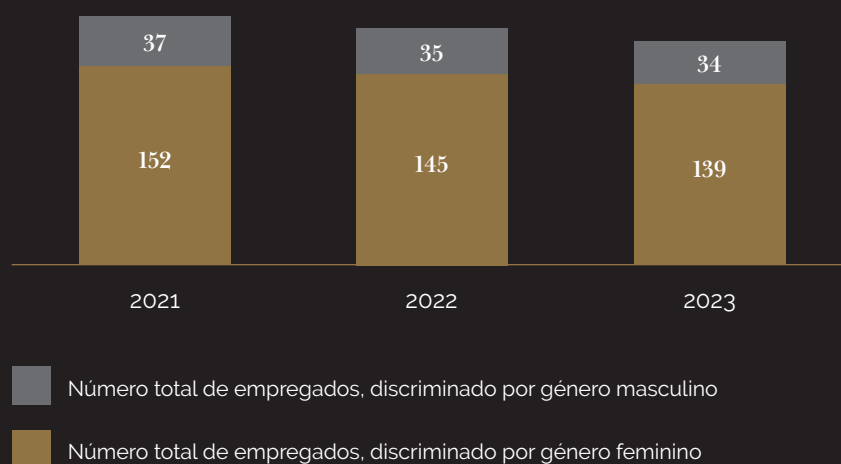


Gênero feminino / Escolaridade



11.3 IGUALDADE DE GÊNERO

Total de trabalhadores/as, por gênero



Face à tipologia de operações da Cordeiro e Campos S.A., com vários processos de realização, destacam-se os processos de costura e acabamentos, que são assegurados maioritariamente por mulheres.

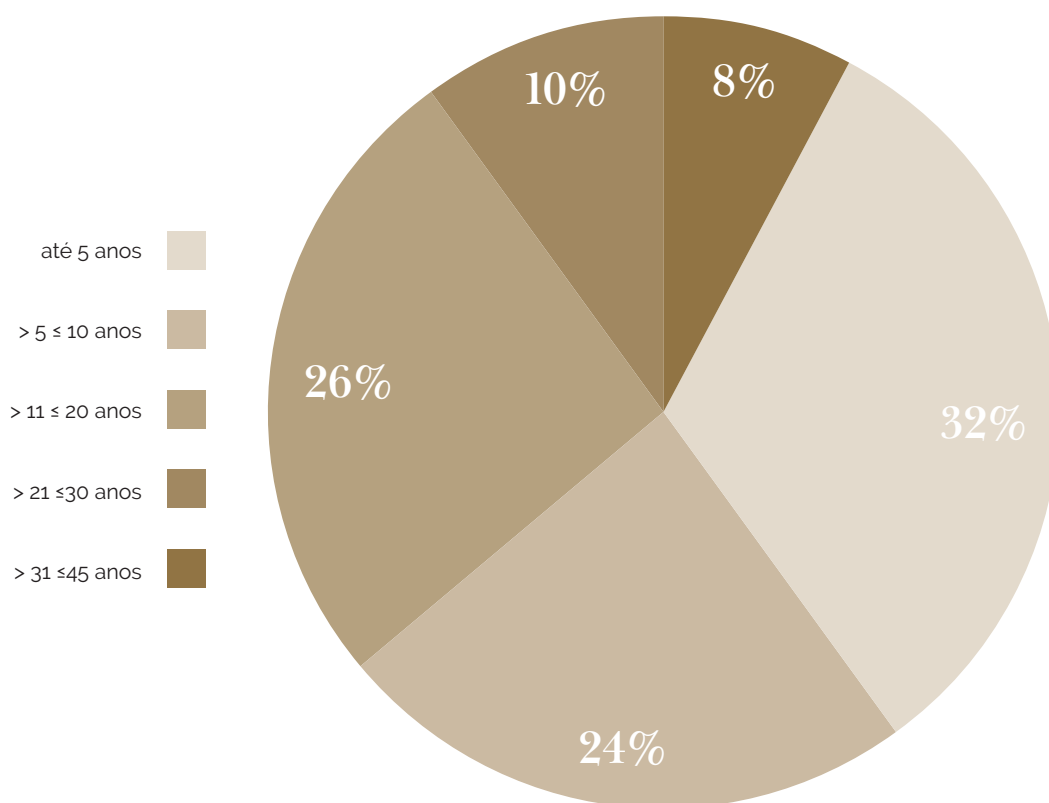
N.º de Funcionários



172 Funcionários (139 sexo feminino, 33 sexo masculino)

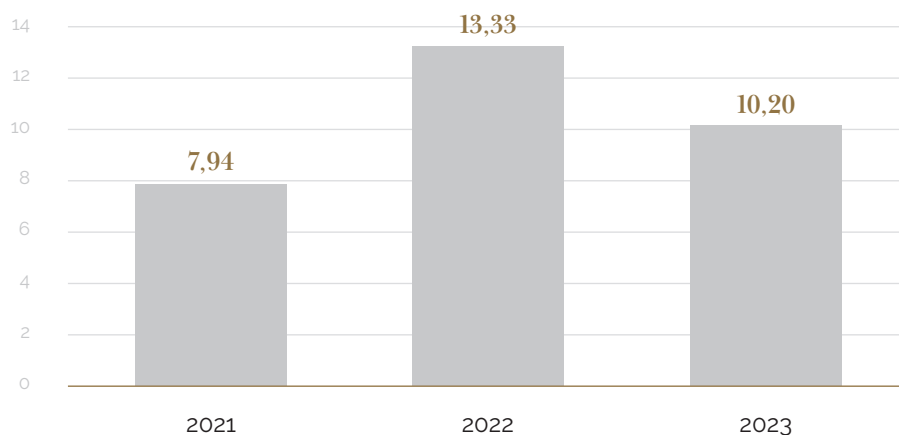
11.4 ANTIGUIDADE E TAXA DE ROTATIVIDADE

Antiguidade



Na totalidade, a antiguidade média é de 12 anos. No entanto de realçar a estratégia da empresa em contratar novos colaboradores, novas competências por forma a assegurar um ambiente e uma capacidade operacional capaz de estar alinhada com os novos desafios do setor face às constantes exigências de clientes.

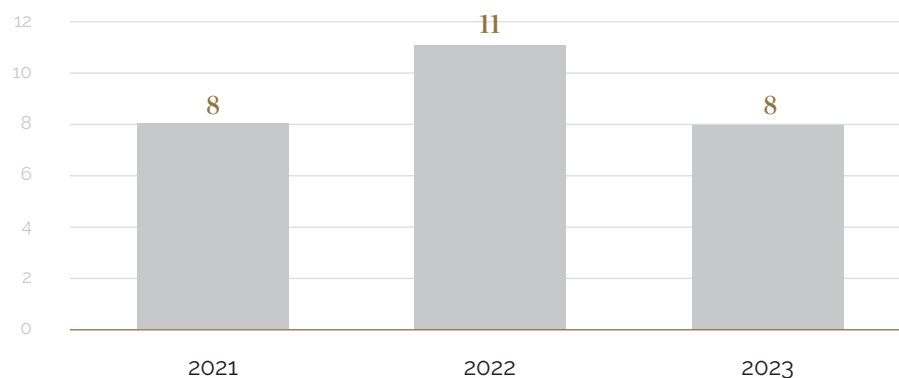
Taxa de rotatividade/turnover (%)



A taxa de rotatividade em 2023 diminuiu, evidenciando o esforço da empresa em reter os seus colaboradores.

11.5 ESTAGIÁRIOS

Contratação de estagiários (N.º)

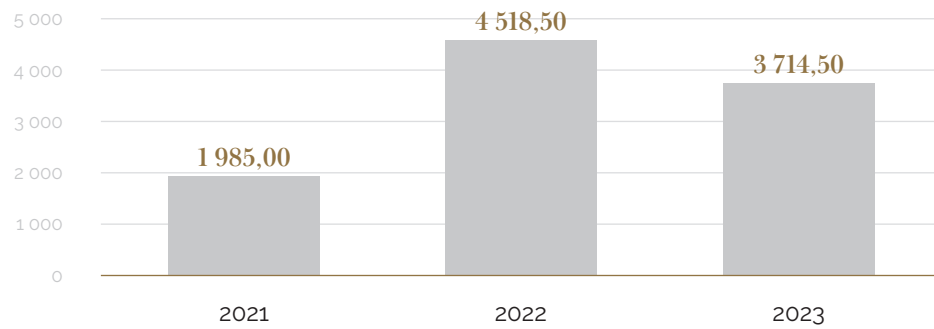


Com o objetivo de captar novos talentos, a Cordeiro e Campos S.A. possui protocolos com as escolas profissionais da região (ETG e Profitecla), entre outras. Destacamos a APACI (Associação de Pais e Amigos Centrada na Inclusão).

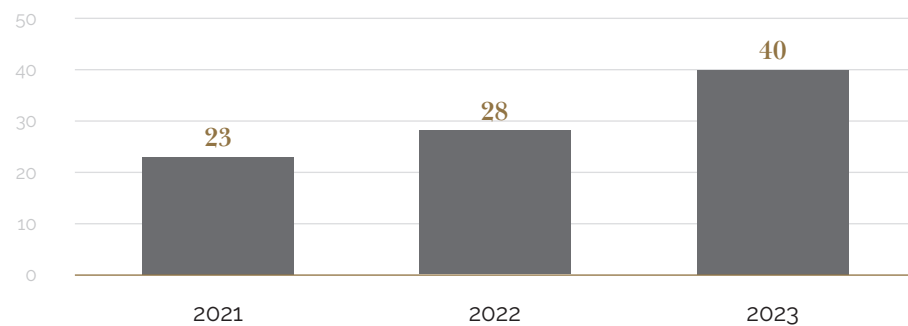
11.6 CAPACITAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

- ✓ Aliamos uma conduta ética e de rigor profissional, ao entusiasmo e iniciativa, valorizando o trabalho em equipa.
- ✓ Promovemos o desenvolvimento das competências e o mérito.
- ✓ Acreditamos que o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional é fundamental para sermos bem-sucedidos.

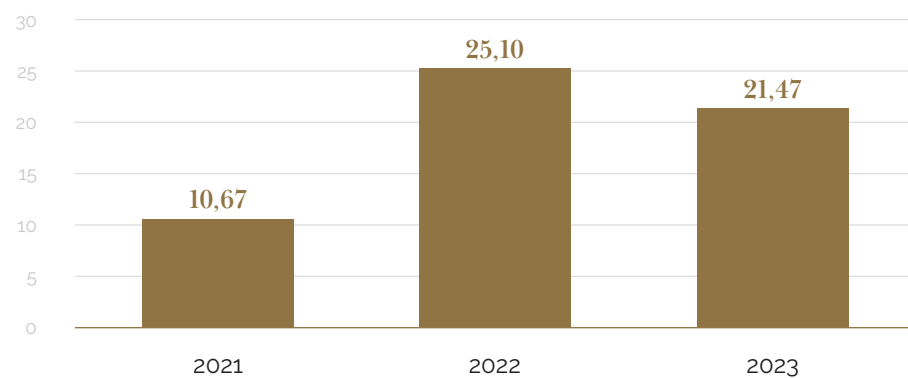
Horas de Formação



N.º Ações de Formação



Formação per Capita



11.7 DIREITOS HUMANOS

- A Cordeiro e Campos S.A. possui um código de ética e conduta, disseminado por todos/as os/as trabalhadores/as, fornecedores e subcontratados. Aliamos uma conduta ética e de rigor profissional, ao entusiasmo e iniciativa, valorizando o trabalho em equipa.
- Promovemos o desenvolvimento das competências e o mérito.
- Acreditamos que o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional é fundamental para sermos bem-sucedidos.



Gestão dos recursos humanos

Ações de formação

Medidas de reconhecimento

Código de ética e conduta

Práticas de igualdade de oportunidades

Aniversários da empresa

Jantares da empresa

Ações de proximidade com a família

Estágios curriculares

Adaptação à mudança

Envolvimento dos colaboradores nas políticas, objetivos e organização da empresa

Implementação de Sistema Integrado de Gestão da Qualidade ISO 9001 e OEKO-TEX STeP

Rótulos ecológicos
GOTS/GRS/OCS/RCS

Mecanismos de comunicação

Maiores competências face a processos inovadores

Otimização de recursos

Saúde e segurança no trabalho

Cultura de prevenção SST

Saúde e segurança no trabalho
(contrato com entidade qualificada)

Consultas/diagnóstico e auditorias SST

Medidas corretivas para melhorias SST

Simulacros de emergência

Consulta aos trabalhadores

Caracterizações de ruído,
iluminância e ambiente térmico

Relatórios às entidades reguladoras

Gestão do impacto ambiental e dos recursos naturais

Certificação OEKO-TEX STeP

Rótulos ecológicos
GOTS/GRS/OCS/RCS

Otimização de recursos

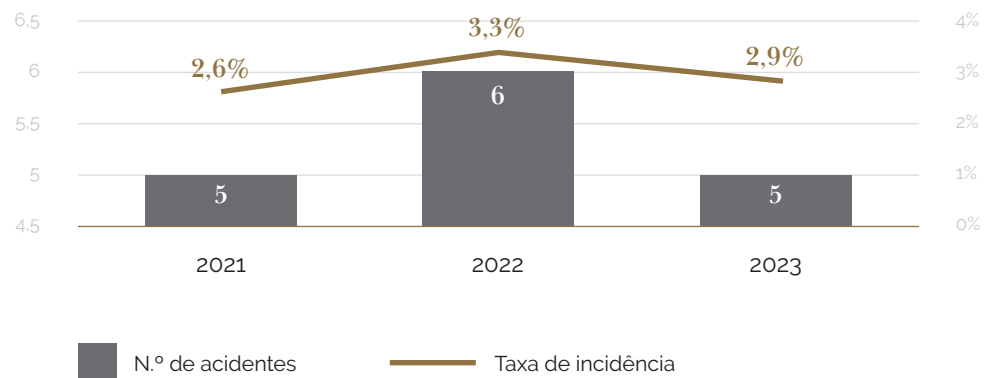
Redução de resíduos

Triagem de resíduos

Energias alternativas,
painéis fotovoltaicos

11.8 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Acidentes de Trabalho



Os acidentes de trabalho ocorridos foram de grau ligeiro, na sua maior parte no trajeto do trabalhador casa-trabalho. A empresa de Saúde e Segurança no Trabalho, continua ativa nas ações de sensibilização/formação sobre os riscos potenciais inerentes à atividade da Cordeiro e Campos S.A.

11.9 MEDIDAS SOCIAIS AOS COLABORADORES

A Cordeiro e Campos S.A. conta com um programa de medidas sociais para os seus colaboradores, incentivando o sentido de pertença, clima organizacional, *team-buildings* destacando-se as seguintes ações:

SEGURO DE ACIDENTES PESSOAIS EMPRESA
– extraprofissional

PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS

OPEN DAY MOTIVACIONAL

PIQUENIQUE ANUAL
(antes das férias de Verão)

JANTAR DE NATAL ANUAL

DIVER LANHOSO
40.º Aniversário da Cordeiro Campos

MAGUSTO





11.10 ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Promover o desenvolvimento sustentável com a comunidade envolvente permite que a empresa contribua positivamente para a sociedade, com iniciativas de apoio a causas locais e promoção do bem-estar social. Desta forma, ao apoiar a comunidade local, estamos a ajudar a estimular o desenvolvimento económico local e a criação de empregos e apoios a investimentos em infraestrutura local.

Desta forma, a Cordeiro e Campos S.A. destaca as seguintes ações:

Patrocínios e voluntariado junto da comunidade;

Participação voluntária dos colaboradores junto da comunidade;

Possibilidade de realização de estágios;

Contratação local;

Open day com a Universidade Lusófona;

Estágios curriculares com as escolas profissionais: Profitecla / ETG - Escola de Tecnologia e Gestão / ACIB - Associação Comercial e Industrial de Babelos;

Abertura da empresa a instituições solidárias para cantarem Janeiras e Reis;

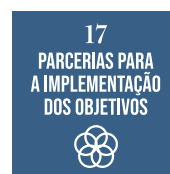
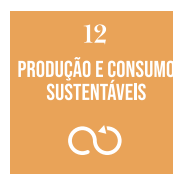
Donativos:

- APACI - Associação de Pais e Amigos Centrada na Inclusão
- ACRA - Associação Social, Cultural e Recreativa de Alheira
- Bombeiros de Vila Verde
- Bombeiros de Barcelinhos
– Camião combate a Incêndio
- Bombeiros Voluntários de Barcelos
- Festas e Romarias locais
- Amigos da Montanha – sócio benemérito
- Associação Nacional AVC (2017) – camas articuladas, colchões, cadeiras de rodas
- Centro Zulmira Martins (Lar de idosos)
- Cantinho da Abadia (IPSS Crianças)
- APAC - Associação de Pais e Amigos de Crianças



12

COMPRO-
MISSO
*GOVER-
NANCE*



12.1 ÉTICA E INTEGRIDADE NO NEGÓCIO

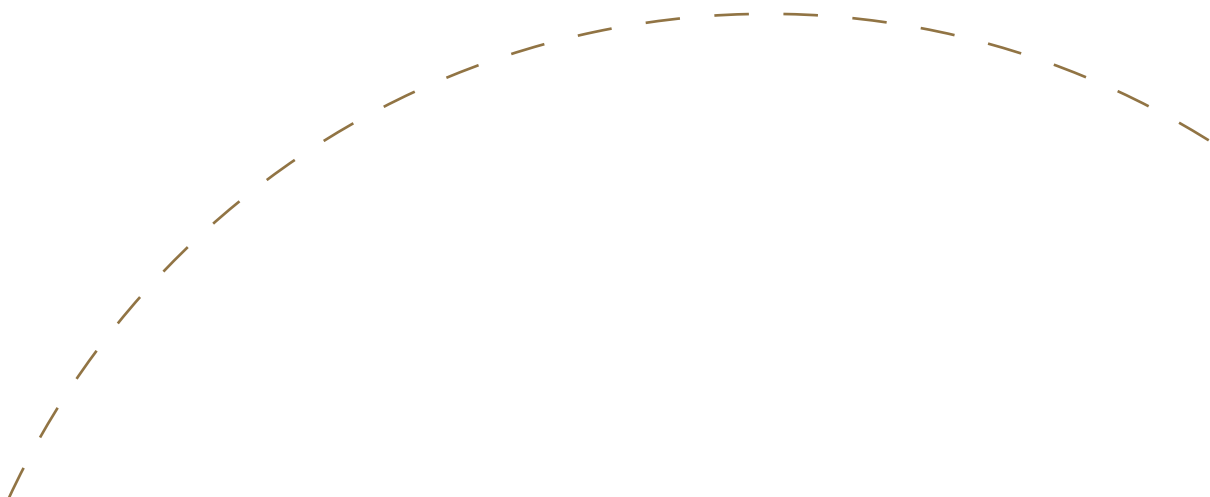
O compromisso ético é o princípio orientador das decisões, processos e operações para a Cordeiro e Campos S.A.. Este compromisso reflete-se na integridade e ética dos negócios, na transparência em todas as práticas e no respeito pelos direitos humanos ao longo da cadeia de valor. Para tal:

- ✓ Definimos o código de ética e conduta com padrões de conduta moral e comportamento honesto e transparente em todas as operações das atividades empresariais.
- ✓ Cumprimos com os compromissos que assumimos perante os nossos acionistas.
- ✓ Lideramos através da capacidade de antecipação e execução.
- ✓ Exigimos a excelência em tudo o que fazemos.

12.2 GESTÃO DE CLIENTE

A Cordeiro e Campos S.A., pelo seu Sistema de Gestão, assegura a qualidade e segurança dos seus produtos tanto para os clientes como para os consumidores. Todos os produtos cumprem com a conformidade legal e regulamentar que lhes são aplicáveis. Produtos seguros e de alta qualidade são uma componente fundamental de uma economia saudável e da confiança do consumidor.

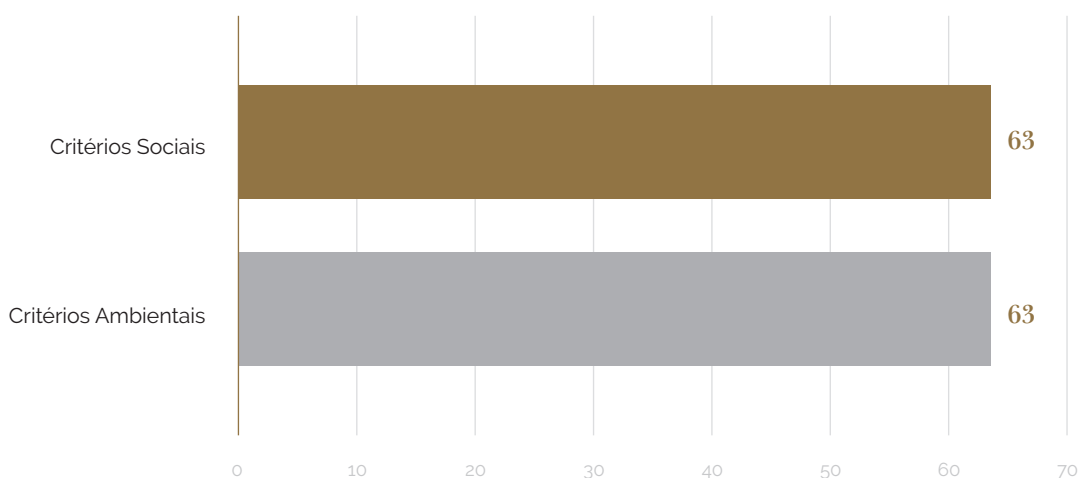
- ✓ Colocamo-nos no lugar dos nossos clientes sempre que tomamos uma decisão.
- ✓ Ouvimos os nossos clientes e respondemos de uma forma simples e transparente.
- ✓ Surpreendemos os nossos clientes, antecipando as suas necessidades.
- ✓ Avaliamos o nível de satisfação dos nossos clientes.



12.3 GESTÃO DA *SUPPLY CHAIN*

A gestão da cadeia de abastecimento desempenha um papel crítico nas operações e no sucesso de uma empresa, bem como na eficiência e na satisfação do cliente. Uma cadeia de abastecimento bem gerida é fundamental para a competitividade e o sucesso a longo prazo de uma empresa.

% de fornecedores selecionados com critérios de sustentabilidade - 2023



A Cordeiro e Campos S.A. declara a adesão estrita do respeito pelos direitos humanos e principais normas de proteção laboral e ambiental. Partilhamos com os nossos parceiros e clientes o objetivo comum de comprometimento com elevados padrões sociais, éticos e ambientais, estabelecidos pelo nosso código de ética e de conduta.

Paralelamente, atendendo à criticidade do fornecedor/produto, são realizadas auditorias quer pela Cordeiro e Campos S.A. como pelos seus clientes.

12.4 GESTÃO DE RISCO

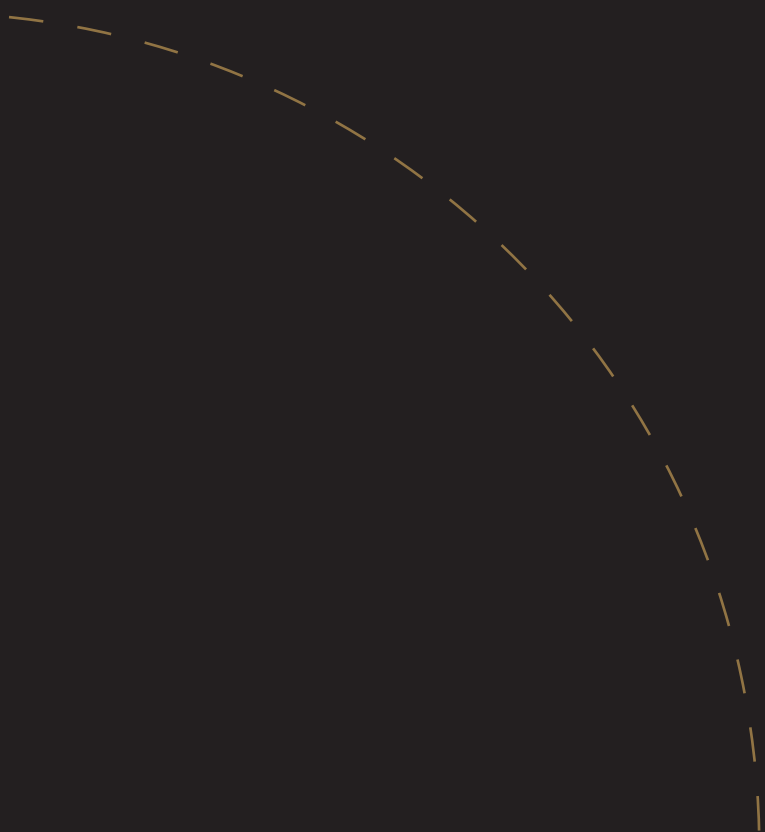
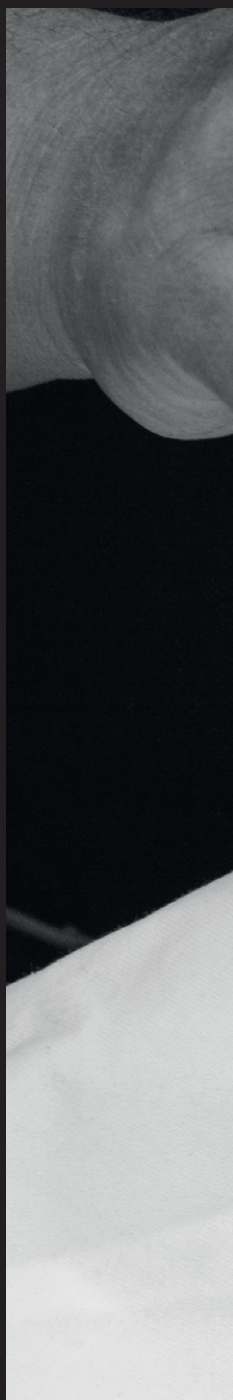
A Cordeiro e Campos S.A., possui uma metodologia de avaliação de riscos assente nos diferentes processos do seu Sistema de Gestão da Qualidade e Sustentabilidade. Esta gestão de riscos envolve a identificação, avaliação e mitigação de riscos que possam afetar as operações, a qualidade do produto e a reputação da empresa. A identificação e avaliação de riscos é um processo crítico, abrangendo fatores que envolvem a *supply chain*, requisitos legais e regulamentares, flutuações de mercado, entre outros. Tal permite que a empresa esteja preparada para enfrentar desafios inesperados e desenvolva planos de contingência eficazes, face ao risco detetado.

Esta avaliação é monitorizada periodicamente, quer nas reuniões de revisão ao sistema de gestão, quer nos processos de auditoria.



13

CONSIDERE-
RAÇÕES
FINAIS



O agravamento das alterações climáticas, os impactos do setor têxtil no planeta, as estratégias da UE, o quadro regulatório para o setor e os compromissos dos clientes vieram acelerar a transformação e adaptação das empresas têxteis. Desta forma, a Cordeiro e Campos S.A., compromete-se a cumprir a sua estratégia de sustentabilidade, com práticas mais sustentáveis de eco-design e ecoengenharia no que toca à preservação dos recursos naturais, minimizando a sua pegada ambiental, rumo à descarbonização.

O reporte e a monitorização, nomeadamente associados aos temas materiais, são prioritários, pelo que a empresa assume o compromisso de melhorar continuamente o desempenho dos KPI's reportados neste relato.









www.cordeirocampos.pt